



## ЭКОНОМИКА

УДК 338.45

Л.А. Якимова, Т.И. Островских

### ПОДХОДЫ К ИНВЕСТИРОВАНИЮ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*В статье рассмотрены особенности развития кондитерской промышленности, проблемы инвестиций в основной капитал. Предложен методический подход к инвестированию в новейшие технологии в кондитерской промышленности.*

**Ключевые слова:** кондитерская промышленность, инвестиции в основной капитал, система финансирования.

L.A. Yakimova, T.I. Ostrovskikh

### APPROACHES TO THE FIXED CAPITAL FORMATION AT THE CONFECTIONERY INDUSTRY ENTERPRISES

*The confectionery industry development peculiarities, the issues of the fixed capital formation are considered in the article. The methodical approach to investment into the latest technologies in the confectionery industry is offered.*

**Key words:** confectionery industry, fixed capital formation, financing system.

С переходом на рыночные отношения в пищевой промышленности возник ряд проблем, обусловленных утратой хозяйственных связей и управления в отрасли, многократным снижением реальных доходов населения в 90-х годах прошлого века, высоким уровнем инфляции и ростом цен на производственные ресурсы, развалом сырьевой базы. В настоящее время экономическая ситуация в отрасли несколько улучшилась, однако большинство проблем до сих пор не решено.

Пищевая промышленность представляет собой комплексную отрасль промышленности, перерабатывающую преимущественно сельскохозяйственное сырье и производящую пищевые и вкусовые продукты. Данная отрасль имеет колоссальное социально-экономическое значение, поскольку не только удовлетворяет потребности населения в важнейших продуктах питания, но и отражает уровень жизни в стране. Необходимо учитывать, что современная ситуация в мире характеризуется, с одной стороны, наличием огромного числа голодающих в развивающихся странах, а больше всего в африканских странах, с другой – избыточным производством продуктов питания в развитых странах, где проживает не больше 20 % населения планеты. Развивающиеся страны не способны обеспечить население собственным продовольствием в соответствии с физиологическими нормами питания, вынуждены импортировать его, в том числе на условиях обмена на стратегические материальные ресурсы, драгоценные металлы и значительных политических уступок. Таким образом, производство продуктов питания выступает своеобразным индикатором экономической ситуации в стране.

Учитывая повсеместный спрос на продовольственные товары, предприятия пищевой отрасли являются многочисленными в мировой промышленности и включают как небольшие производственные предприятия, так и транснациональные корпорации. Пищевая промышленность имеет сложную структуру и насчитывает около 40 специализированных отраслей, которые вместе с соответствующими отраслями сельского хозяйства формируют агропромышленный комплекс. В состав пищевой промышленности России входит свыше 25 тысяч предприятий различных форм собственности, а в отраслевой структуре промышленного производства она занимает одно из лидирующих мест. По способу обработки сырья и полуфабрикатов, т. е. в зависимости от применения технологии и специфики производственного оборудования, пищевая промышленность подразделяется на отрасли с преобладанием биохимического, микробиологического и химического производства (жировая, спиртовая и свеклосахарная промышленность) и отрасли с преобладанием механи-

ческой обработки предметов труда (сахарорафинадная, кондитерская, ликеро-водочная, вторичное виноделие, мукомольная, макаронная).

Кондитерская отрасль является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей пищевой промышленности. За последние годы потребление кондитерских изделий возросло с 8,5 до 10 кг в год на человека. Достигнутый уровень производства обеспечивает уровень потребления значительно ниже уровня потребления, достигнутого в 90-х годах, – 19,5 кг в год, т. е. потенциальный объем рынка превышает текущий как минимум в два раза [3].

Кондитерская промышленность входит в десятку бюджетообразующих отраслей пищевой промышленности и, начиная с 2001 года, ежегодно обеспечивает поступление в доходную часть бюджета страны более 17 млрд руб., одновременно удовлетворяя как внутренние потребности населения, так и экспорт продукции за рубеж. По объему выпуска кондитерской продукции отрасль занимает 4-е место в общем объеме производства пищевой продукции. В ней занято около 10 % работников пищевой промышленности и сосредоточено 8 % основных производственных фондов. Производство и потребление кондитерской продукции в России увеличилось за последние 50 лет в несколько раз и составляет сегодня примерно 3,5 кг в год на душу населения. Ежегодно российские граждане потребляют около 500 тыс. т карамели, 770 тыс. т мучных кондитерских изделий и 325 тыс. т шоколада. Сегодня кондитерская промышленность является одной из наиболее привлекательных как для российских, так и для иностранных инвесторов, поскольку в России традиционно высок уровень потребления кондитерских изделий.

Ассортимент кондитерской продукции представлен сегодня значительным количеством ее видов, среди которых основными являются шоколад и изделия из него, мучные кондитерские изделия, карамель, зефир, пастила, мармелад и др. Кондитерская промышленность – один из крупнейших потребителей продукции сахарорафинадной и мукомольной промышленности. Сегодня мощности российских кондитерских предприятий составляют около 3,5 млн т продукции в год, однако они недостаточно загружены из-за большого количества импортной продукции. Наиболее остро эта проблема проявляется в таком сегменте кондитерской продукции, как шоколад и изделия из шоколада. Усилившиеся в западных странах тенденции к переходу на здоровое питание с увеличением в рационе белковых продуктов и снижением углеводсодержащих заставляют иностранных производителей искать возможности сбыта своей продукции и организации новых производственных мощностей на территории России. Среди крупных иностранных поставщиков шоколадной продукции на российский рынок транснациональные компании *Nestle*, *Kraft Foods* и *Mars*. Компания *Nestle* при этом принадлежат контрольные пакеты акций ряда крупных российских производителей кондитерских изделий, на мощностях которых осуществляется производство фирменной продукции компании.

Из российских производителей кондитерской продукции наибольшая доля рынка принадлежит кондитерским объединениям «Рот Фронт», «Красный Октябрь», «Сладко», концерну «Бабаевский» и другие, деятельность которых сегодня характеризуется не только увеличением ассортимента и качества продукции, но и созданием сети собственных фирменных магазинов в ряде крупных городов России [1].

Начиная с 2001 года, в отдельных отраслях пищевой промышленности наметилась положительная динамика, однако сегодня по-прежнему характерен ряд существенных проблем, среди которых:

- существенный износ основных производственных фондов в целом по пищевой отрасли;
- значительная доля импорта отдельных продовольственных товаров;
- дефицит собственных и кредитных финансовых ресурсов;
- недостаточный объем инвестиций в передовые производственные технологии и техническое перевооружение пищевых предприятий.

Высокий уровень износа основных производственных фондов в кондитерской промышленности является наиболее важной проблемой, в результате чего оборудование используется неэффективно, возрастает себестоимость продукции, снижается ее ценовая конкурентоспособность с зарубежными аналогами. Снижение эффективности использования основного капитала приводит к снижению уровня эффективности производства в целом и, как следствие, предприятие испытывает недостаток собственных оборотных средств. Вместе с тем создать экономику более высокого уровня технологического развития невозможно на морально устаревшей производственной базе. Нельзя полностью перешагнуть стадию инвестиционного (экстенсивного) развития и перейти сразу к экономике инновационной, так как для создания новых технологий и продуктов требуются качественно новые ресурсы (трудовые, производственные, финансовые). Особое место в развитии инноваций на предприятиях кондитерской промышленности занимают инвестиции. Это приобретение техники и технологий для производства продукции с улучшенными потребительскими свойствами.

Система финансирования инновационных проектов в кондитерской подотрасли пищевой промышленности включает:

- источники поступления финансовых средств для осуществления инновационных проектов;

- механизм аккумуляции средств, поступивших из различных источников;
- политику (принципы и процедуры) вложения мобилизованного капитала;
- механизм контроля за использованием инвестиционных ресурсов;
- механизм возвратности авансированных в инновационные процессы средств.

При решении задачи распределения инвестиционных ресурсов необходима оценка состояния предприятия, рассматриваемого в качестве объекта инвестирования:

- экспресс-диагностика финансовой состоятельности по основным параметрам деятельности;
- детализированный анализ финансовой состоятельности и финансовой устойчивости;
- выбор и обоснование стратегии развития;
- прогнозирование финансовых результатов и направлений их использования;
- формирование эффективной политики управления производственно-хозяйственной деятельностью;
- оптимизация управленческих решений.

Оценивая инвестиционный потенциал своего предприятия, руководитель определяет возможности вложения средств в основной капитал с целью повышения его эффективности. Здесь предприятиям кондитерской промышленности следует принять важное стратегическое решение, что приобретение новейших технологий потребует аккумулирования значительных финансовых средств за достаточно короткий срок. Для наиболее эффективного использования финансовых вложений потребуется тщательное изучение рынка новых технологий и детальный анализ базы данных организаций, специализирующихся на инновационных технологиях [2].

Инновации в кондитерской промышленности подразделяют на производственные (новые технологии), социально-экономические (новая организация труда, повышение производительности труда, повышение эффективности использования основного капитала, снижение себестоимости производства и издержек обращения), финансовые (новый финансовый продукт, новая финансовая операция и др.).

Наиболее значимая сфера инвестиционной деятельности предприятий кондитерской промышленности – это вложения средств в новейшие технологии, позволяющие повысить эффективность использования основного капитала. Таким образом, классификацию инвестиционной деятельности на предприятиях кондитерской отрасли, представленную на рисунке, можно дополнить элементом инвестиционно-инновационной деятельности.



Классификация инвестиционной деятельности на предприятиях кондитерской промышленности

В представленной классификационной схеме инновационная деятельность является одной из форм осуществления инвестиций в основной капитал и занимает промежуточное положение между собственно инновационной деятельностью и инвестициями экстенсивного развития. Целью этой деятельности является приспособление предприятия к требованиям рынка (уже существующему спросу), и осуществляется она преимущественно в производственно-сбытовой деятельности кондитерской промышленности [4].

Одна из главных задач экономической науки состоит в разработке эффективного механизма осуществления инвестиционной деятельности предприятий кондитерской промышленности, который позволит рационально использовать ограниченные финансовые ресурсы и создать основу для дальнейшего инновационного развития. Для этого необходимо решить целый комплекс задач:

- проанализировать имеющиеся теоретические разработки и практический опыт стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности;
- определить основные особенности инвестиционных и инновационных процессов в экономике, отрасли;
- сформулировать принципы построения управления инвестиционной и инновационной деятельностью;
- разработать методический инструментарий, применение которого позволило бы повысить точность и обоснованность принимаемых решений.

Реализация инвестиционной деятельности экстенсивного развития включает в себя предпроектную стадию инвестиционной деятельности (разработку финансового плана капитальных вложений, оформление проектных отношений), проектные работы, технико-экономические отношения (подготовка производства, освоение проектной мощности объекта, выпуск и сбыт продукции).

Разрабатывая финансовый план капитальных вложений, необходимо в первую очередь оценить потенциал и финансовые возможности предприятия, используя при этом инструменты, позволяющие оптимально сформировать необходимый объем инвестиций и эффективно их использовать. Учитывая, что инвестиции должны использоваться на действующих предприятиях, в рамках инновационно-инвестиционного проектирования оцениваемый проект следует рассматривать не изолированно, а как составляющий элемент инвестиционной и инновационной стратегии предприятия, его реализующего. Исходя из этого, при формировании технико-экономического обоснования проекта в основной капитал следует осуществлять систематизацию, структурирование и ранжирование, с одной стороны, с другой – факторов внешнего окружения проекта, в наибольшей степени зависящих от его реализации.

Применение такого рода процедур позволит оценить степень взаимной интегрированности проекта и предприятия, его реализующего, точнее идентифицировать уровень значимости проекта, подобрать механизмы проектного менеджмента.

### **Литература**

1. *Ананьев М.А.* Формирование интегрированных хозяйственных структур продуктового типа // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 1. – С. 85–94.
2. *Магомедов М.Д., Куламзина Е.Ю., Чайкина И.И.* Экономика и организация производства (пищевая промышленность). – СПб.: РАПП, 2008.
3. *Магомедов М.Д., Заздравных А.В., Афанасьева Г.А.* Экономика пищевой промышленности: учеб. – М.: Дашков и К, 2010. – 232 с.
4. *Охорзина Ю.О.* Создание новых продуктов на предприятиях пищевой промышленности // Пищевая пром-сть. – 2007. – № 3. – С. 22–23.

