

щих и потенциальных возможностей (природных и неприродных ресурсов, производственного, научно-технического потенциалов) и должно базироваться на методологических принципах:

1) системности управления (все входящие в региональную экономическую систему элементы должны функционировать и развиваться как единое целое, единая система);

2) комплексности регионального управления (поддержание наиболее рациональных отраслевых и территориальных пропорций, оптимального соотношения между отдельными подсистемами региональной экономической системы);

3) пропорциональности (выделение ключевых звеньев региональной экономики, от которых зависит состояние всего региона).

Уровень материоемкости влияет на показатель валового регионального продукта, воздействует на изменение величины затрат на производство и реализацию продукции. С помощью разработанной экономико-математической модели исследования материоемкости субъекты управления имеют возможность прогнозирования, корректировки, регулирования основных социально-экономических показателей развития региона.

### Литература

1. Финансы Республики Беларусь. 2012: стат. сб. – Минск: Выш. шк., 2013. – 675 с.
2. Финансы России. 2012: стат. сб. – М.: ПинктСервис, 2013. – 824 с.
3. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] // www.gks.ru.
4. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] // www.belstat.gov.by.
5. Савицкая Г.В. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: Новое знание, 2002. – 704 с.
6. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий). – СПб.: Велби, 2005. – 560 с.
7. Сергеев Л.И. Эксклавные воспроизводственные пропорции // Проблемы развития региональной экономики. – Калининград, 1999.
8. Сафронов Н.А. Экономика предприятия. – М.: Юристъ, 2004. – 584 с.
9. Ильин А.И. Экономика предприятия. – Минск: Новое знание, 2009. – 677 с.



УДК 388.012

Нгуен Ван Лок

### ЭКОНОМИКА ВЬЕТНАМА: ЕЁ МЕСТО И РОЛЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ РАЗДЕЛЕНИИ ТРУДА

В статье рассматриваются особенности экономики Вьетнама, а также её роль в международном разделении труда. Даётся характеристика основных отраслей, определяющих экспортной потенциал вьетнамской экономики в соответствии с географическими особенностями страны и в контексте проводимых социально-экономических реформ.

**Ключевые слова:** экономика Вьетнама, внутренний продукт, социально-экономические реформы, инвестор, морское побережье, развитие.

Nguyen Van Lok

### VIETNAM ECONOMY: ITS PLACE AND ROLE IN THE INTERNATIONAL LABOR DIVISION

The peculiarities of Vietnam economy and its role in the international labor division are considered in the article. The main sectors that determine the export potential of the Vietnamese economy in accordance with the country geographical peculiarities and in the context of the ongoing social-economic reforms are characterized.

**Key words:** Vietnam economy, domestic product, social-economic reforms, investor, sea coast, development.

---

Социалистическая Республика Вьетнам (СРВ) принадлежит к региону Юго-Восточной Азии. Она расположена на востоке Индо-Китайского полуострова и занимает территорию 330 тыс. км<sup>2</sup>. Её суходолная граница составляет 3880 км, из которых 1300 приходится на границу с КНР, 1680 – с Лаосом, 930 км – с Камбоджей. Морское побережье составляет 3200 км. Экономическая зона СРВ в море составляет около

1 млн км<sup>2</sup>, т.е. в 3 раза превосходит сухопутную площадь данного государства. В 2013 г. население страны насчитывало порядка 90 млн чел., из которых 85 % жителей составляют кинь (собственно вьетнамцы), в число остальных народностей входят китайцы (хуацяо), кхмеры (камбоджийцы), тан, тхан, мюонги и чамы (население этих малых народов сосредоточено в горных районах). Средняя продолжительность жизни в стране 68 лет. Доля грамотных людей в общей численности населения составляет 95 % [1].

Неграмотную часть населения составляют старшие возрастные группы, а также национальных меньшинств в горной местности. Основными религиозными конфессиями во Вьетнаме являются буддизм и католицизм. Незначительная часть населения исповедуют анимализм, высок удельный вес официальных атеистов.

В структуре валового внутреннего продукта доля сферы услуг составляет 39 %, доля промышленности – 38 %, остальное распределяется между сельским, лесным, водным и морским хозяйством, а также занятыми в сфере государственного управления. По официальным данным, в начале XXI века около 70 % населения были заняты в сельском, лесном и водном хозяйстве и на переработке морепродуктов. Это свидетельствует об аграрном характере экономики страны. Однако в связи с интенсивной индустриализацией страны, т.е. строительством промышленных предприятий, тепловых, гидро- и атомных электростанций, развитием портового хозяйства на побережье, доля деревенского населения постоянно сокращается, и растет численность городского населения.

Недра страны богаты разнообразными полезными ископаемыми, такими, как нефть, газ, каменный уголь, железная и марганцевая руда, вольфрам, цинк, свинец, олово, титан, бокситы. Открыты богатые месторождения урановой руды. Значительны запасы сырья для гончарного дела и производства фарфора; имеются хорошие возможности для производства стройматериалов – кирпича, черепицы, цемента и пр.

Вьетнам располагает и значительными гидроресурсами (поверхностные водные источники, из которых выделяются Красная река и река Меконг; геотермальные источники и большие запасы подземных вод). Температурный среднегодовой режим повсеместно выше нулевого и, как правило, не опускается ниже +10°C (и только в горных районах может в редких случаях опускаться до +5–8°C). Следовательно, имеются все условия для круглогодичных занятий сельским хозяйством. Субтропический и тропический характер климата, протяженность морского побережья создают благоприятные условия для морского рыболовства, культивирования выращивания креветок, трепангов и других морепродуктов, а также рыборазведения (по способу так называемого «аквариума под домом»).

Особую роль в экономике страны занимает зона морского побережья. Она занимает менее трети сухопутной территории, но на ней проживают 60 % населения и размещены более половины крупных городов, которые одновременно являются морскими портами. Ресурсы моря обеспечивают занятость более 9 млн чел., а экспорт сырых и обработанных морепродуктов является третьей экспортной статьей (после экспорта нефти и изделий легкой промышленности) [2]. В зоне морского побережья отмечаются и негативные явления. В частности, морские воды, смывающие Вьетнам, всё больше загрязняются отходами промышленных предприятий и отходами крупных городов. Для противодействия этим явлениям ещё явно недостаточно выделяются соответствующие силы и средства.

СРВ является общепризнанным равноправным членом целого ряда международных и региональных политических, экономических и отраслевых организаций, соглашений, договоров. Официально имеет статус развивающейся страны, что дает стране ряд преимуществ в международных экономических отношениях.

Вьетнам, благодаря своей сложной истории борьбы за независимость и огромные жертвы, понесенные в ходе этой борьбы, имеет закрепившуюся в глазах международной общественности репутацию геройского и самоотверженного народа, что позволяет нашей стране добиваться статуса особого благоприятствования при заключении международных и двусторонних договоров и соглашений, получать зарубежную помощь при реализации международных программ и региональных проектов. Кроме того, Вьетнам в целом заслужил доверие иностранных инвесторов за счет скрупулезного выполнения обязательств по зарубежным займам и кредитам, по соблюдению законодательных прав иностранных инвесторов. В целом для СРВ на протяжении 30 лет характерны высокие темпы экономического роста.

Хотя страна еще не перешагнула еще черту бедности, но уже весьма ощущимы результаты быстрого экономического развития за годы реформ. Так, в 2010 г. объем ВВП на душу населения составил 1,2 тыс. USD, что следует считать серьезным достижением, если знать, что в 1990 г. обычный велосипед считался богатством [3]. А ведь еще в конце XX столетия была поставлена задача удвоить душевой объем ВВП за 1996–2000 гг. довести его до 360 USD [4].

В системе международного разделения труда СРВ занимает заметное место, стремясь повысить уровень своей конкурентоспособности. И этот уровень, по мнению многих экспертов, достигнут в сельском и

лесном хозяйстве, морском рыболовстве, в сфере конструкционных материалов, производстве деталей для электроники. Перспективными с позиций экспортных возможностей является текстильная, швейная, обувная, нефтегазовая, консервно-пищевая и ряд других промышленных сфер [5].

Главными внешнеторговыми партнерами Вьетнама являются США, КНР, Сингапур, Япония, Тайвань, Южная Корея, Малайзия, Филиппины и страны Евросоюза. Доля России во внешнем товарообороте колеблется на уровне 1 % [6].

В последние десятилетия Вьетнам быстро наращивал объемы внешней торговли, о чем свидетельствуют следующие факты: в 1990 г. объем внешней торговли составил 5,2 млрд USD, в 2000 г. – 30,1, в 2010 г. – 150 млрд долл. США., т.е. за 20 лет номинальный объем внешней торговли вырос почти в 30 раз. При этом доля импорта все эти годы преобладала над экспортом, превышая 5 % [6]. Сальдо внешнеторгового баланса за эти годы выросло с 348 млн USD в 1990 г. до 12,6 млрд USD в 2010 г., т.е. в 36 раз.

Дефицит покрывался за счет долгосрочных займов и кредитов, а также за счет пожертвований и помощи со стороны международных финансовых и благотворительных организаций.

Инвестиции иностранного капитала играют существенную роль в повышении экспортного потенциала Вьетнама. Так, доля иностранного капитала в объеме инвестиций составляла в 1996–2000 гг. 21 %, в 2001–2006 гг. – 16, в 2006–2009 гг. – 23,6 % [6]. В 2008 г. на долю предприятий с иностранным участием приходилось 57,6 % экспортных поставок.

В структуре экспорта главными товарными группами являлись сырая нефть, швейные и текстильные изделия, морепродукты, обувь, каменный уголь, рис, овощи и фрукты. Непрерывно растет экспорт естественного каучука (латекса), пользующегося повышенным спросом в КНР и Южной Корее [6].

В структуре экспорта преобладают так называемые "инвестиционные товары" (машины, оборудование, средства связи, транспортные средства). Как у большинства развивающихся стран, у Вьетнама импорт превышает объем экспорта (временами значительно). В целом объем импорта в отношении к объему ВВП значителен и составлял в 2000 г. 57,5 %, в 2008 г. – 93,1, в 2009 г. – 78,7 %, в то время как в Индии этот показатель составлял в 2009 г. 25,7 %, КНР – 22,7, Японии – 12,3 %.

Специфика современного положения Вьетнама состоит в том, что страна переживает состояние кардинальной трансформации социально-экономических и общественно-психологических отношений, ломку национальной ментальности, морально-нравственных ценностей и установок, формирования новых жизненных ориентиров. Все эти процессы активно влияют на состояние всех сторон и отраслей народно-хозяйственной жизни, определяют политику государства, формируют новые условия хозяйственной деятельности. Наряду с масштабными реформами национального уровня отрабатываются изменения на уровне отраслей и народно-хозяйственных комплексов. Динамизм реформ и отсутствие полной ясности в их возможных результатах требуют постоянного мониторинга хода и результатов реформ.

Вьетнамские реформы вызывают пристальный интерес, естественно, со стороны вьетнамских ученых, политиков, хозяйственных руководителей различного уровня. Интерес к упомянутым реформам проявляют и зарубежные ученые из России, США, Франции, Китая. Этот интерес вполне понятен, так как в новейшей истории именно эти страны с самых различных позиций, кардинально противоположных по своим идеяным и экономическим основаниям, на протяжении значительной части XX века играли значительную роль в историческом развитии Вьетнама.

После начала реформ по очевидному примеру Китая Вьетнам проводил и продолжает проводить активную политику привлечения иностранных инвестиций. Так, за 1988–2007 гг. число проектов с участием иностранного капитала составило около 10,0 тыс. с общей суммой заявленного капитала около 100 млрд USD; сумма зарегистрированного иностранного капитала составила почти 80 млрд USD, при этом объем увеличения иностранного капитала в уже действующих проектах превысил 16 млрд USD, а общий объем иностранного капитала в уже освоенных проектах составил более 37 млрд USD [7].

Объем прямых иностранных идей в основном поступал в так называемой южный ключевой экономический район (г. Хошимин (бывший Сайгон, известный ранее под названием «Париж Юго-Восточной Азии»); провинции Донгкай, Бинь Зыонг, Вунгтау). Туда было направлено около 50 % всех инвестиций, в Ханой – около 20 % [8].

Главными инвесторами в начале XXI веке выступали Сингапур (около 7 млрд долл.), Тайвань (5,4 млрд долл.), Япония (более 4 млрд долл.), Южная Корея (3,5 млрд долл.) Россия (1,5 млрд долл.).

Иностранный капитал во Вьетнаме может использовать 3 формы деятельности:

- совместное деловое сотрудничество на контрактной основе;
- совместное предприятие или совместная компания;

- предприятия со 100 % иностранным капиталом.

Налоги на перечисление прибылей за рубеж зависят от размера инвестиционного капитала: чем больше капитал, тем ниже налог на перечисление прибыли за границу.

«7 преимуществ» Вьетнама для иностранных инвесторов:

- большая часть трудоспособного населения – это трудолюбивые и дисциплинированные люди с приемлемым уровнем образования;

- богатые и разнообразные природные ресурсы;

- плодородные сельскохозяйственные угодья;

- длинная протяженность морского побережья (3,2 тыс. км), что существенно снижает транспортные расходы;

- хорошие возможности для иностранного туризма;

- стабильная внутриполитическая обстановка;

- Юго-Восточная Азия – район с высокими темпами развития [6].

В настоящее время СРВ осуществляет первый этап «Стратегии социально-экономического развития на 2011–2020 гг.». Цель этого стратегического плана является «стремление к 2020 году стать промышленно развитой страной с современной общественно-политической жизнью: наличие демократических институтов, социальная стабильность, народное единство и согласие по главным аспектам хозяйственной жизни, развития культуры, образования и непрерывного улучшения качества жизни» [9].

В результате осуществления этого стратегического плана явится заметное улучшение жизненного благосостояния. При этом высшими ценностями жизни страны будут независимость, государственный суверенитет, территориальная целостность и неприкосновенность границ. Должны укрепляться позиции Вьетнама и на международной арене.

В 2020 г. ВВП на душу населения должен составить 3000–3200 долл. США (по сравнению с 86 долл. в 1986 г.), средняя продолжительность жизни вырасти до 75 лет; на 10000 жителей должно быть 9 врачей и 26 коек в больницах; уровень бедности должен снижаться в среднем на 2–3 % в год; доля промышленности и услуг в ВВП должна составить 85 %, доля городского населения – не менее 45 %.

Благодаря повышению уровня образования и массово-разъяснительной работы о преимуществах малодетной семьи, темпы роста населения не превысят 1,1 % в год. Общая численность населения страны в 2020 г. не должна превышать 100 млн чел.

На сегодняшний день Вьетнам получил от вступления в ВТО больше преимуществ, чем отрицательных моментов. Ежегодный прирост экспорта по объему товаров составляет 20 %. Главные статьи экспорта составляют сырья нефть, текстиль, кожаная обувь, морепродукты. Экспорт в 2011 г. составил \$96,3 млрд (в 2010 г. – \$76,1 млрд). Уменьшение произошло в основном из-за падения цен на многие экспортные товары, а также из-за снижения спроса в странах, импортирующих вьетнамскую продукцию. Импорт составил \$105,8 млрд. Главными торговыми партнерами по-прежнему являются США, Китай, ЕС, Япония, Южная Корея.

Одной из важных статей доходов вьетнамского экспорта становится деревообрабатывающая промышленность. Доход от её экспорта достигает \$4 млрд. Вьетнам экспортирует лесопродукцию в 120 стран мира. Самыми крупными импортерами являются США (38–41 %), страны Евросоюза (28–34 %), а также Япония (12–15 %). Исходя из сложившегося места и роли Вьетнама в системе международного разделения труда, а также перспектив экономического развития, приоритетными направлениями развития народного хозяйства страны на сегодняшний день являются сельское хозяйство, в первую очередь его интенсивные отрасли (выращивание и экспорт риса на основе современных высокointенсивных технологий); рыболовство; лесное хозяйство и деревообработка; туризм, особенно морской; современные интенсивные научно-технические отрасли, развивающиеся с привлечением иностранных инвестиций из постиндустриальных стран (электроника, производство средств связи и т.п.). В числе стран-инвесторов во вьетнамскую экономику должна стать и Российской Федерации с учётом наших давних экономических и политических связей.

## **Литература**

1. Деловой Вьетнам. – М.: Бизнес-пресс, 2003.
2. Нген Вьюнг Вьет. Механизмы обеспечения социальной направленности рыночных реформ во Вьетнаме: дис. ... д-ра экон. наук. – М., 2006.
3. Льюнг Куок Зан. Модернизация финансовой системы Вьетнам: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – М., 2011. – С. 13.

4. Чан Вьет Хоанг. Государственное регулирование хозяйственного развития СРВ: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – СПб., 1999.
5. Ле Дык Тань. Промышленная политика Вьетнама: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – М., 2009.
6. Дао Хонг Куен. Совершенствование системы государственного регулирования внешнеэкономических связей Вьетнама: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – М., 2011.
7. Нгуен Тхи Кам Тхо. Прямые иностранные инвестиции во Вьетнаме: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – СПб., 2010.
8. Леженина Т.В. Обновление азиатских моделей модернизации в сфере уроков глобального кризиса // Трансформация и модернизация. Теория и практика. – М., 2009.
9. Чан Чонг Хуз. Моделирование функционирования аграрного сектора в условиях переходной экономики: дис. ... д-ра экон. наук. – М., 1998. – С. 228–230.



**H.E. Зайцева**

### **ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ, ИХ РОЛЬ И РАЗВИТИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

*В статье представлен обзор транснациональных компаний по производству сельскохозяйственной техники. Проанализированы возможные пути развития данных компаний на российском рынке. Сделаны предложения по повышению уровня локализации производства иностранных компаний на территории России.*

**Ключевые слова:** транснациональные компании, сельскохозяйственная техника, глобализация, рынок сельскохозяйственной техники, локализация производства, конкурентоспособность.

**N.E. Zaitseva**

### **TRANSNATIONAL COMPANIES PRODUCING AGRICULTURAL MACHINERY, THEIR ROLE AND DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN MARKET**

*The overview of the transnational companies producing agricultural machinery is presented in the article. The possible ways of this company development on the Russian market are analyzed. The proposals to increase the production localization level of the foreign companies on the territory of Russia are made.*

**Key words:** transnational companies, agricultural machinery, globalization, agricultural machinery market, production localization, competitiveness.

---

За последние 20 лет на мировом рынке сельскохозяйственной техники в результате процессов глобализации и, как следствие, слияний или поглощений многие предприятия сельскохозяйственного машиностроения перестали существовать или значительно потеряли свои позиции. Новыми крупными участниками рынка стали такие фирмы, как AGCO и Case New Holland (CNH). Сегодня на мировом рынке можно выделить пять основных поставщиков сельскохозяйственной техники, на которые приходится основной объем выпуска продукции. В 2011 году наибольшую долю рынка (16,8 %) занимали американские производители из John Deere (табл. 1), компания Case New Holland также была недалека от лидера рынка и занимала в общем объеме продукции 10,7 %. Компания AGCO с объемом продукции 5,7 % в 2011 году также является весомым игроком на рынке сельскохозяйственной техники. Доля компаний CLAAS и Kubota составила 3,3 и 3,2 % соответственно. Следует отметить, что компания Kubota вошла в пятерку лидеров значительно недавно, так как за последние годы из числа лидирующих мировых производителей сельскохозяйственной техники выбыли Argo и SDF. В большей степени это связано с тем, что компании являются более узкоспециализированными и получают выручку в основном от продажи сельскохозяйственной техники в отличие от других фирм, способных конкурировать в других отраслях промышленности [1].