

Научная статья / Research Article

УДК 332.12

DOI: 10.36718/2500-1825-2026-1-102-113

Изиль Канифович Хаков

Российский университет кооперации, Казанский кооперативный институт (филиал),
Казань, Россия

ihakov@mail.ru

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТОРГОВЛЕ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Проведен комплексный анализ текущего состояния и перспектив развития малого и среднего предпринимательства в сфере торговли Республики Татарстан. Особое внимание уделено роли МСП в формировании устойчивого экономического роста и социальной стабильности региона. Рассмотрены ключевые проблемы, препятствующие эффективной деятельности предпринимательских структур, включая административные барьеры, финансовые ограничения, влияние цифровизации и усиливающуюся конкуренцию со стороны крупных сетей. Устойчивый экономический рост и социальная стабильность Республики Татарстан во многом зависят от прогресса малых и средних торговых предприятий. Чтобы раскрыть потенциал малых и средних предприятий, важно разработать пакет инициатив по снижению бюрократических препон, улучшению финансовых условий, стимулированию цифровизации и укреплению их позиции на рынке. Только при таких условиях малые предприятия смогут полноценно участвовать в развитии местного хозяйства и существенно улучшать жизненный уровень местных жителей. Выделены основные направления государственной поддержки и предложены меры по совершенствованию правовой и финансовой инфраструктуры для стимулирования роста МСП. Акцент сделан на важности внедрения цифровых технологий, развития кооперации и кластерных объединений. Отдельно рассмотрены современные инструменты государственной политики в области поддержки предпринимательства. Результаты исследования могут быть полезны для выработки практических рекомендаций органам власти и бизнес-сообществу. Устойчивое экономическое развитие обеспечивается за счет применения передовых цифровых решений, укрепления партнерских отношений между предприятиями и эффективного использования государственных мер по поддержке бизнеса. Для успешного выполнения данных задач необходимо обеспечить взаимодействие между государственным сектором, коммерческими структурами и научными учреждениями, подкрепив его развитием подходящей правовой базы. Полученные данные исследования способны оказать содействие в формировании конкретных указаний для государственных структур и предпринимательских кругов, способствующих укреплению позиций страны в глобальной конкуренции и обеспечению стабильного экономического роста.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, торговля, Республика Татарстан, цифровизация, государственная поддержка

Для цитирования: Хаков И.К. Анализ развития малого и среднего предпринимательства в торговле в Республике Татарстан // Социально-экономический и гуманитарный журнал. 2026. № 1. С. 102–113. DOI: 10.36718/2500-1825-2026-1-102-113.

Izil Kanifovich Khakov

Russian University of Cooperation, Kazan Cooperative Institute (branch), Kazan, Russia
ihakov@mail.ru

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUMSIZED ENTERPRISES IN TRADE IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

The article provides a comprehensive analysis of the current state and prospects for the development of small and medium-sized businesses in the trade sector of the Republic of Tatarstan. Special attention is paid to the role of SMEs in shaping sustainable economic growth and social stability in the region. The key issues hindering the effective operation of business structures are considered, including administrative barriers, financial constraints, the impact of digitalization and increasing competition from large networks. The steady economic growth and social stability of the Republic of Tatarstan largely depend on the progress of small and medium-sized trading enterprises. To unlock the potential of small and medium-sized enterprises, it is important to develop a package of initiatives to reduce bureaucratic obstacles, improve financial conditions, stimulate digitalization and strengthen their market position. Only under such conditions will small enterprises be able to fully participate in the development of the local economy and significantly improve the living standards of local residents.

The main areas of government support are highlighted and measures are proposed to improve the legal and financial infrastructure to stimulate the growth of SMEs. The emphasis is placed on the importance of introducing digital technologies, developing cooperation and cluster associations. Modern instruments of state policy in the field of entrepreneurship support are considered separately. The results of the study can be useful for developing practical recommendations to government authorities and the business community. Sustainable economic development is ensured through the use of advanced digital solutions, strengthening partnerships between enterprises and the effective use of government measures to support businesses. To successfully accomplish these tasks, it is necessary to ensure interaction between the public sector, commercial structures and scientific institutions, supported by the development of an appropriate legal framework. The obtained research data can assist in the formation of specific guidelines for government agencies and business circles that help strengthen the country's position in global competition and ensure stable economic growth.

Keywords: *small and medium-sized enterprises, trade, Republic of Tatarstan, digitalization, government support*

For citation: Khakov I.K. Analysis of the development of small and medium-sized enterprises in trade in the Republic of Tatarstan // Socio-economic and humanitarian journal. 2026. № 1. P. 102–113. (In Russ.). DOI: 10.36718/2500-1825-2026-1-102-113.



Введение. Малые и средние предприятия занимают ключевые позиции в структуре современной рыночной экономики, способствуя созданию новых рабочих мест, поддержанию конкурентоспособной среды и стимулированию инновационных процессов. Данный сектор выполняет важные функции как в экономическом, так и в социальном аспек-

тах, оказывая влияние на формирование налоговых поступлений и развитие занятости населения. Роль МСП в обеспечении устойчивого социально-экономического роста России, а также необходимость преодоления барьеров, сдерживающих их развитие, признаются на государственном уровне и в научном сообществе. Вместе с тем развитие малого и

среднего бизнеса в стране отличается неоднозначностью, обусловленной влиянием целого ряда внешних и внутренних факторов. В современных условиях, характеризующихся усилением санкционного давления и снижением доходов граждан, сохраняется угроза снижения деловой активности в экономике. Одновременно с этим ускоренные темпы цифровизации общественных процессов открывают новые возможности для повышения эффективности предпринимательской деятельности и способствуют формированию новых бизнес-экосистем. Малые и средние предприятия продолжают играть важную роль в обеспечении экономического роста и социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

Цель исследования – провести комплексный анализ текущего состояния и перспектив развития малого и среднего предпринимательства в сфере торговли Республики Татарстан.

Результаты и их обсуждение. Малый и средний бизнес классифицируется на несколько категорий, включая микропредприятия, малые и средние компании. Данная градация дает возможность учитывать различия в численности сотрудников, уровне выручки от реализации продукции, оказания услуг и выполнения работ. Кроме того, этот подход помогает определить перспективы развития данных субъектов предпринимательства и их стратегические цели [1, с. 76]. Согласно определению, предложенному Ф.Ф. Хамидуллиным, малый бизнес представляет собой самостоятельный сектор экономики, который обладает существенным инновационным потенциалом. Деятельность таких предприятий связана с производством товаров, оказанием услуг и выполнением работ, а также основана на применении индивидуального труда, использовании личной и частной собственности. Малые предприятия функционируют в условиях ограниченных ресурсов, включая рабочую силу, производственные мощности и другие факторы [2, с. 29]. Правовые основания для отнесения организаций к малым предприятиям были впервые за-

креплены в статье 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [3]. Этот нормативный акт устанавливает основные параметры, позволяющие определить принадлежность бизнеса к категории субъектов малого предпринимательства, а также регулирует порядок их функционирования и поддержки со стороны государства.

Региональная система потребительской кооперации представляет собой значимый компонент рыночной экономики Республики Татарстан. Ее вклад в общий товарооборот региона является существенным, а сама она выполняет не только коммерческую, но и социальную миссию, особенно в сельских районах, где способствует обеспечению населения товарами и услугами первой необходимости [4, с. 32]. Активное развитие малого и среднего бизнеса оказывает позитивное влияние на рынок труда, способствуя созданию новых рабочих мест и повышению уровня доходов населения. Более того, предпринимательская деятельность играет важную роль в формировании инновационной среды, что становится катализатором дальнейшего экономического роста и повышения конкурентоспособности региональных экономических систем [5, с. 738]. Кроме того, малый бизнес, расширяя масштабы своей деятельности, оказывает положительное влияние на национальную экономику [6, с. 187]. Он способствует формированию здоровой конкурентной среды, препятствует чрезмерной монополизации отдельных отраслей и удовлетворяет спрос потребителей, предлагая разнообразные товары и услуги, соответствующие современным требованиям и рыночным тенденциям.

Рост предпринимательской активности в экономической среде напрямую связан с доступностью ресурсов, уровня знаний и внедрения цифровых технологий. Чем благоприятнее условия для предпринимательства, тем выше экономический результат и эффективность бизнеса. Однако малые формы хозяйствования, особенно в сельской местности,

сталкиваются с рядом ограничений, которые замедляют их развитие. Среди ключевых препятствий можно выделить низкий уровень рентабельности производств, недостаточную техническую оснащенность и сложности в доступе к объектам промышленной, торговой и логистической инфраструктуры [7, с. 15]. Малый и средний бизнес характеризуется высокой чувствительностью к изменениям внешней экономической среды. В условиях неблагоприятной конъюнктуры такие предприятия оказываются в особенно уязвимом положении, что может негативно сказываться на их устойчивости и перспективах развития [8, с. 12]. В этой связи одним из наиболее значимых инструментов поддержки предпринимательского сектора в Республике Татарстан является финансирование инновационных проектов, направленных на модернизацию и повышение конкурентоспособности бизнеса. Важную роль в этих процессах играет цифровая трансформация, которая требует не только технологических изменений, но и совершенствования системы образования [9, с. 5]. Для успешного внедрения новых цифровых решений необходимо постоянное повышение квалификации кадров, формирование новых профессиональных компетенций, а также адаптация социальных и производственных технологий к современным реалиям.

Приволжский федеральный округ занимает передовые позиции среди промышленных центров России, особенно в сфере обрабатывающей промышленности, и одновременно выступает как один из ключевых аграрных регионов страны. В каждом регионе Приволжского федерального округа в течение 2022 г. отмечался прирост объемов привлеченного финансирования, что соответствует общероссийской тенденции [10, с. 193]. Количество занятых в сегменте малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в 2024 г. составило 25 млн человек. Вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в общий валовой внутренний продукт страны составляет порядка 32,5 %

[11, с. 124]. В 2022 г. Федеральная налоговая служба представила обновленный статистический обзор развития малого и среднего предпринимательства в России. Согласно этим данным, в стране функционирует порядка 6 млн предприятий МСП, из которых около 16 тыс. относятся к категории среднего бизнеса, свыше 223 тыс. – к малому бизнесу, а оставшиеся 95 % представляют собой микропредприятия [12, с. 53]. Республика Татарстан в целом демонстрирует активную политику поддержки малого и среднего бизнеса, целенаправленно содействуя его интеграции в региональную экономику и создавая благоприятные условия для предпринимательской деятельности.

Финансовые механизмы содействия процессу цифровизации бизнеса, реализуемые в рамках государственной программы «Цифровая экономика», способствуют активному развитию IT-сектора. Это, в свою очередь, обеспечивает масштабное внедрение современных технологических решений в производственные процессы и сферу оказания услуг [13, с. 84]. Для эффективного развития системы потребительской кооперации в Республике Татарстан правительственные органы утвердили стратегический документ – «Концепция развития потребительской кооперации в Республике Татарстан на 2021–2025 годы». Данный нормативный акт регламентирует ключевые направления деятельности, направленные на поддержку и совершенствование механизмов кооперативного взаимодействия [4, с. 36].

Кроме того, в регионе успешно функционирует комплексный план, ориентированный на расширение и укрепление сельскохозяйственной кооперации. Эта дорожная карта включает в себя меры, способствующие развитию малых и средних сельскохозяйственных предприятий, а также созданию благоприятных условий для их экономической деятельности [7, с. 22]. Важную роль в решении существующих проблем, с которыми сталкиваются субъекты малого и среднего предпринимательства, играет государственная поддержка.

На федеральном уровне также уделяется внимание развитию исламского предпринимательства. С 2006 г. в Российской Федерации действует Группа стратегического видения «Россия – Исламский Мир», деятельность которой направлена на создание благоприятных условий для реализации экономических инициатив, соответствующих принципам исламского финансирования [14, с. 21]. В рамках государственной политики предоставляются различные инструменты содействия развитию бизнеса, такие как гранты, субсидии, налоговые послабления и льготные кредитные программы. Эти меры позволяют предпринимателям укреплять свои позиции на рынке и улучшать экономическое положение.

Малые предприятия активно вовлекаются в процесс выполнения государственных заказов, направленных на удовлетворение потребностей региональных и муниципальных органов власти. Такой подход способствует развитию предпринимательской среды, увеличению конкурентоспособности местного бизнеса и повышению эффективности реализации государственных программ. Одним из значимых инструментов финансовой поддержки инновационной деятельности в регионе является грантовая инициатива под названием «Инновационный Татарстан» [15, с. 65]. Данная программа нацелена на оказание помощи перспективным проектам, ориентированным на внедрение современных технологий, что, в свою очередь, способствует развитию высокотехнологичных отраслей и укреплению экономики региона.

Помимо традиционных методов государственной поддержки, таких как бюджетное финансирование, субсидирование и предоставление государственных гарантий по обязательствам субъектов малого предпринимательства, была разработана и внедрена новая модель налогообложения. Данный специальный налоговый режим направлен на упрощение финансовой нагрузки на малые предприятия и создание благоприятных условий для их деятельности. С 1 июля 2022 г. стартовал пилотный проект по тестированию обновленной системы налогообложения, предназначенной для

субъектов малого бизнеса и микропредприятий. Экспериментальный формат налоговой реформы запущен сроком до 31 декабря 2027 г. и охватывает четыре региона Российской Федерации: город Москву, Московскую область, Калужскую область и Республику Татарстан [6, с. 187]. Цель данной инициативы – апробация новых механизмов налогообложения, позволяющих оптимизировать финансовые обязательства предпринимателей и повысить их экономическую устойчивость.

Применение специализированных налоговых режимов в Российской Федерации наглядно показывает, что благодаря использованию различных механизмов поддержки удается эффективно реализовывать ключевые стратегические направления, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства. Данные меры разработаны в соответствии с целями и задачами национального проекта, обеспечивая предпринимателям благоприятные условия для ведения бизнеса, оптимизации налоговой нагрузки и стимулирования экономической активности в данном секторе.

В 2023 г. в Республике Татарстан было зафиксировано увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 4,3 %, в результате чего их общее число достигло 172,5 тысячи организаций. Наибольшая доля — 38 % — приходится на предприятия, осуществляющие деятельность в сфере торговли. Кроме того, по 10 % представителей малого и среднего бизнеса работают в строительной отрасли и логистике. Еще по 7 % субъектов заняты в обрабатывающем производстве, а также в области научно-исследовательских и технических разработок. Число сотрудников, занятых в компаниях данного сектора экономики, также продемонстрировало рост, увеличившись приблизительно на 14 % и достигнув отметки в 875,4 тысячи человек. Таким образом, доля работников, занятых в малом и среднем бизнесе, составляет около 41 % от общего числа трудоустроенного населения Татарстана [16]. Основные идеи настоящего исследования систематизированы в таблице.

**Проблемы и барьеры развития МСП в торговле
Республики Татарстан в контексте перспектив их преодоления**

Проблема / барьер	Суть проблемы	Перспективные направления и точки роста	Пути преодоления
1	2	3	4
Административные и законодательные ограничения	В республике отмечается наличие избыточных административных требований, что сопровождается высокой налоговой нагрузкой и сложностью взаимодействия с контролирующими органами. Отсутствует эффективная регламентация деятельности стартапов и самозанятых, а кооперативные объединения получают недостаточную поддержку	Совершенствование правовой базы, развитие кооперативных структур, стимулирование стартап-инициатив	Предлагается упрощение процедур регистрации и налогообложения, внедрение автоматизированной упрощенной системы налогообложения [6], усиление роли ревизионных союзов [18], формирование механизмов лоббирования интересов бизнеса [19], а также создание комфортных условий для самозанятых и стартапов [20, 21]
Финансовые трудности и ограниченность доступа к кредитным ресурсам	Сектор малого и среднего бизнеса сталкивается с проблемами привлечения заемных средств. Высокие процентные ставки и сложность получения банковских кредитов сдерживают инвестиционную активность. Особое внимание также обращается на низкую распространенность альтернативных финансовых инструментов, таких как исламское и партнерское финансирование	Развитие системы финансирования и поддержка новых форм кредитования	Эффективным выходом из ситуации станет активизация программ микрофинансирования [8], развитие исламского банкинга и партнерских схем финансирования [22, 23] внедрение грантовых механизмов поддержки кооперативных структур [7] и создание бизнес-инкубаторов и акселераторов для МСП [13, 24]
Конкуренция со стороны крупных торговых сетей	Малый бизнес зачастую оказывается в неравных условиях по сравнению с крупными торговыми сетями, имеющими значительный финансовый и маркетинговый ресурс. В результате наблюдается снижение спроса на продукцию МСП, ограничение рыночных ниш и сложность выхода на новые рынки	Поддержка франчайзинга и кооперации, укрепление позиций местных производителей	Перспективным направлением является развитие франчайзинговых моделей и формирование кластерных объединений [7, 11, 24], расширение каналов сбыта для продукции местных производителей [23, 13], а также государственные программы стимулирования сбыта и продвижения локальных брендов

1	2	3	4
Влияние цифровизации и электронной коммерции на традиционную торговлю	Усиление позиций электронной коммерции требует от представителей МСП повышения уровня цифровизации, что сопровождается необходимостью адаптации к новым технологиям и цифровым платформам. Для части предпринимателей данный процесс затруднен низким уровнем цифровых компетенций и ограниченным доступом к современным ИТ-решениям	Внедрение цифровых платформ и повышение цифровой грамотности предпринимателей	Для повышения конкурентоспособности малого бизнеса необходимо создание единого цифрового пространства для МСП, внедрение платформенных решений для учета и налогообложения [6, 19], развитие электронных торговых площадок, повышение цифровой компетенции субъектов бизнеса [9, 25], а также стимулирование участия в онлайн-торговле
Недостаточный уровень инновационной активности и зависимость от внешних факторов	Многие предприятия МСП ограничены в возможностях участия в инновационных разработках и проектах. Существует слабая интеграция в научно-технические и производственные кластеры, что приводит к низкому уровню технологического обновления	Развитие кластерной экономики и стимулирование интеллектуального потенциала бизнеса	Эффективным решением станет создание научно-промышленных кластеров, предоставление государственной поддержки НИОКР [26], развитие стартапов в области высоких технологий и науки [21, 24], а также предоставление доступных инструментов для участия в инновационных программах
Ограниченность каналов реализации продукции и слабое развитие внутреннего рынка	Конкуренция с импортной продукцией, а также недостаточная проработка механизмов продвижения местных товаров сдерживают развитие малого и среднего бизнеса. Местные производители сталкиваются с проблемами в поиске рынков сбыта	Содействие развитию локальных рынков и формирование эффективных каналов сбыта	В качестве перспективных направлений выступают меры по поддержке аграрных кластеров, формирование территориально интегрированных коопераций [7], развитие этнотуризма [23], стимулирование участия МСП в государственных и муниципальных закупках [13]
Нестабильность инвестиционного климата и влияние внешних факторов	Высокая зависимость от федеральной поддержки, а также внешнеэкономические риски и нестабильная макроэкономическая ситуация негативно влияют на инвестиционную активность МСП	Создание благоприятных инвестиционных условий и расширение международного сотрудничества	Перспективным решением является улучшение инвестиционной среды региона, формирование механизмов снижения предпринимательских рисков, привлечение инвесторов через международные связи [8, 15], а также активизация программ поддержки несырьевого экспорта [2, 12]

По состоянию на конец 2024 г. в Республике Татарстан общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства превысило отметку в 178 тыс. Этот показатель стал наивысшим за весь период наблюдений, начиная с момента введения официального учета в 2016 г. В целом по стране численность занятых в секторе МСП по итогам третьего квартала 2024 г. составила порядка 29,5 млн человек, что эквивалентно 39 % от общей численности трудоспособного населения России. [17]. В целом в Республике Татарстан складываются благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства, что подтверждается ростом числа субъектов МСП, включая предприятия в сфере торговли, а также увеличением занятости граждан в данном секторе экономики.

Заключение. Малые и средние предприятия по праву считаются ключевым элементом обеспечения устойчивого социально-экономического прогресса страны. В современных условиях цифровая трансформация экономики выступает одним из решающих факторов, способствующих повышению конкурентных преимуществ регионов. При этом малый и средний бизнес, обладая высокой степенью уязвимости и нестабильности, остро нуждается в продуманной системе государственных мер поддержки на региональном уровне. Формирование кластерных структур в субъектах Федерации позволяет значительно укрепить позиции МСП, обеспечивая рост их производственных и финансовых показателей. Предпринимательское сообщество в российских регионах демонстрирует способность к адаптации, используя новые возможности, открывшиеся благодаря лега-

лизации параллельного импорта и сворачиванию деятельности иностранных компаний. В целом устранение административных и экономических барьеров, тормозящих развитие малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан, а также создание условий для эффективного использования их конкурентных преимуществ является важным условием формирования благоприятного предпринимательского климата и устойчивого экономического роста региона.

В современных условиях требуется разработка и внедрение обновленной предпринимательской политики, ориентированной на создание устойчивых экосистем бизнеса в региональном разрезе. Особое значение приобретает применение комплексного пакета мер поддержки, направленных на всестороннее развитие малого и среднего предпринимательства. В целях эффективной реализации предложенных в рамках проведенного исследования рекомендаций целесообразно рассмотреть возможность увеличения объемов предоставления субсидий, используя финансовые ресурсы бюджетов разных уровней. Также актуальной является государственная поддержка предприятий ИТ-сектора, поскольку их деятельность способствует формированию благоприятных условий для появления и развития стартапов и локальных рынков. Комплексный подход к решению существующих проблем, а также грамотный выбор приоритетных направлений развития позволит обеспечить повышение конкурентных преимуществ предприятий потребительской кооперации и укрепление их позиций на рынке.

Список источников

1. Кариева Э.М., Иванов А.И., Зеленина С.А. Анализ развития проблем развития малого и среднего бизнеса в Пермском крае // Финансовый бизнес. 2024. № 8 (254). С. 21–25.
2. Хавина Л. А. Современная ситуация состояния малого и среднего бизнеса в России // Теоретическая и прикладная экономика. 2022. № 2. С. 28–36. DOI: 10.25136/2409-8647.2022.2.34346.

3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ // Президент России. 2024. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/25971> (дата обращения: 15.03.2025).
4. Миргалиев А.Р., Нуртдинов И.И. Обновление основных фондов системы потребительской кооперации на основе использования инструмента лизинга // Вестник Российского университета кооперации. 2022. № 3(49). С. 32–38.
5. Магдиев И.Е. Современное состояние сферы предпринимательства на муниципальном уровне // Экономика и социум. 2024. № 10-2 (125). С. 736–740.
6. Автоматизированная система налогообложения как перспектива развития малого бизнеса / Н.В. Кузнецова [и др.] // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 4 (48). С. 186–191.
7. Региональный опыт поддержки развития сельскохозяйственной потребительской кооперации / Н.М. Сурай [и др.] // Техника и технология пищевых производств. 2022. Т. 52, № 1. С. 13–31. DOI: 10.21603/2074-9414-2022-1-13-31.
8. Иванцев Н.А. Механизмы региональной поддержки малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике // Вестник Российского университета кооперации. 2022. № 3 (49). С. 12–18.
9. Прохорова О.В. Цифровизация и инновационная активность российских регионов // ЭФО: Экономика. Финансы. Общество. 2024. № 2(10). С. 4–13. DOI: 10.24412/2782-4845-2024-10-4-13.
10. Молчанова Т.В. Статистико-географические особенности преступлений в сфере экономической деятельности // Вестник Московского университета МВД России. 2023. № 6. С. 190–195. DOI: 10.24412/2073-0454-2023-6-190-195.
11. Гончаренко Л.И., Мельникова Н.П. Налоговые инструменты стимулирования развития малого и среднего предпринимательства: исторический аспект и перспективы развития в России // Экономика. Налоги. Право. 2022. Т. 15, № 6. С. 122–133. DOI: 10.26794/1999-849X-2022-15-6-122-133.
12. Гончарова Л.И. Приоритетный национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»: оценка факторов рисков реализации на региональном уровне // In Situ. 2023. № 4. С. 51–56.
13. Андросова В.А., Якимова В.А. Функции агентов региональной предпринимательской экосистемы в условиях цифровых трансформаций // Вестник университета. 2023. № 10. С. 81–91. DOI: 10.26425/1816-4277-2023-10-81-91.
14. Кулькова В.Ю., Юзеф Х.А.М. Организационные аспекты управления благотворительной деятельностью в реализации исламского предпринимательства в Российской Федерации // Вопросы управления. 2022. № 4(77). С. 20–30. DOI: 10.22394/2304-3369-2022-4-20-30.
15. Особенности стратегического управления регионом в условиях неопределенности и рисков на примере Республики Татарстан / Э.Ф. Фаизова [и др.] // Прикладные экономические исследования. 2023. № 1. С. 61–68. DOI: 10.47576/2949-1908_2023_1_61.
16. В Татарстане выросло число малых и средних компаний // РБК. 2024. URL: <https://rt.rbc.ru/tatarstan/freenews/66065bdc9a7947c4515dfa29> (дата обращения: 16.03.2025).
17. 178 тысяч достигло число малых и средних предприятий в Татарстане // Министерство экономики Республики Татарстан. 2025. URL: <https://mert.tatarstan.ru/index.htm/news/2380589.htm> (дата обращения: 16.03.2025).
18. Сушенцова С.С. Социальная ответственность и рыночная эффективность системы сельскохозяйственной кооперации // Вестник экономики, права и социологии. 2024. № 3. С. 322–326. DOI: 10.24412/1998-5533-2024-3-322-326.

19. Гайнуллина Э.В., Мансуров Т.В. Основные направления воздействия региональных органов власти на формирование благоприятной деловой среды предпринимательства // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Сер. «Экономика». 2022. № 4 (42). С. 87–91.
20. Токар Е.Я. Деятельность самозанятых лиц. Интеграция в сферу предпринимательства. Реалии. Перспективы законоотворчества // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2022. № 4 (247). С. 78–89.
21. Тюрчев К.С., Милова К.Е. Что нужно стартапу? Региональные факторы развития малого технологического бизнеса в России // Государственное управление. Электронный вестник. 2024. № 105. С. 207–231. DOI: 10.55959/MSU2070-1381-105-2024-207-231.
22. Симаева Е.П., Симаева Н.П. Развитие партнерского финансирования для поддержки малого и среднего бизнеса // Экономика. Налоги. Право. 2024. Т. 17, № 5. С. 67–76. DOI: 10.26794/1999-849x-2024-17-5-67-76.
23. Мальганова И.Г., Казанцев А.С. Специфика влияния этнического фактора на экономику муниципальных районов: опыт Республики Татарстан // Этносоциум и межнациональная культура. 2023. № 10 (184). С. 105–114.
24. Шеина Е.Г. Подходы к взаимодействию бизнеса в условиях кластерных объединений субъектов малого и среднего предпринимательства // Теория и практика общественного развития. 2024. № 6 (194). С. 125–130. DOI: 10.24158/tpor.2024.6.16.
25. Земцов С.П., Баринаева В.А., Михайлов А.А. Санкции, уход иностранных компаний и деловая активность в регионах России // Экономическая политика. 2023. Т. 18, № 2. С. 44–79. DOI: 10.18288/1994-5124-2023-2-44-79.
26. Гурен Т.В., Макарова И.В. Оценка возможностей статистического наблюдения за деятельностью малых предприятий в сфере научных исследований и разработок // Техничко-технологические проблемы сервиса. 2022. № 2 (60). С. 54–66.

References

1. Kariyeva E.M., Ivanov A.I., Zelenina S.A. Analiz razvitiya problem razvitiya malogo i srednego biznesa v Permskom krae // Finansovyy biznes. 2024. № 8 (254). S. 21–25.
2. Havina L. A. Sovremennaya situatsiya sostoyaniya malogo i srednego biznesa v Rossii // Teoreticheskaya i prikladnaya ekonomika. 2022. № 2. S. 28–36. DOI: 10.25136/2409-8647.2022.2.34346.
3. O razvitiy malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii: federal'nyj zakon ot 24.07.2007 № 209-FZ // Prezident Rossii. 2024. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/25971> (data obrashcheniya: 15.03.2025).
4. Mirgaliev A.R., Nurtdinov I.I. Obnovlenie osnovnyh fondov sistemy potrebitel'skoj kooperacii na osnove ispol'zovaniya instrumenta lizinga // Vestnik Rossijskogo universiteta kooperacii. 2022. № 3(49). S. 32–38.
5. Magdiev I.E. Sovremennoe sostoyanie sfery predprinimatel'stva na municipal'nom urovne // Ekonomika i socium. 2024. № 10-2 (125). S. 736–740.
6. Avtomatizirovannaya sistema nalogooblozheniya kak perspektiva razvitiya malogo biznesa / N.V. Kuznecova [i dr.] // Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya. 2023. № 4 (48). S. 186–191.
7. Regional'nyj opyt podderzhki razvitiya sel'skohozyajstvennoj potrebitel'skoj kooperacii / N.M. Suraj [i dr.] // Tekhnika i tekhnologiya pishchevyh proizvodstv. 2022. Т. 52, № 1. S. 13–31. DOI: 10.21603/2074-9414-2022-1-13-31.
8. Ivancev N.A. Mekhanizmy regional'noj podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva v Chuvashskoj Respublike // Vestnik Rossijskogo universiteta kooperacii. 2022. № 3 (49). S. 12–18.

9. Prohorova O.V. Cifrovizaciya i innovacionnaya aktivnost' rossijskih regionov // EFO: Ekonomika. Finansy. Obshchestvo. 2024. № 2(10). S. 4–13. DOI: 10.24412/2782-4845-2024-10-4-13.
10. Molchanova T.V. Statistiko-geograficheskie osobennosti prestuplenij v sfere ekonomicheskoy deyatel'nosti // Vestnik Moskovskogo universiteta MVD Rossii. 2023. № 6. S. 190–195. DOI: 10.24412/2073-0454-2023-6-190-195.
11. Goncharenko L.I., Mel'nikova N.P. Nalogovye instrumenty stimulirovaniya razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva: istoricheskij aspekt i perspektivy razvitiya v Rossii // Ekonomika. Nalogi. Pravo. 2022. T. 15, № 6. S. 122–133. DOI: 10.26794/1999-849X-2022-15-6-122-133.
12. Goncharova L.I. Prioritetnyj nacional'nyj proekt «Maloe i srednee predprinimatel'stvo i podderzhka individual'noj predprinimatel'skoj iniciativy»: oценка faktorov riskov realizacii na regional'nom urovne // In Situ. 2023. № 4. S. 51–56.
13. Androsova V.A., YAKimova V.A. Funkcii agentov regional'noj predprinimatel'skoj ekosistemy v usloviyah cifrovych transformacij // Vestnik universiteta. 2023. № 10. S. 81–91. DOI: 10.26425/1816-4277-2023-10-81-91.
14. Kul'kova V.YU., YUzef H.A.M. Organizacionnye aspekty upravleniya blagotvoritel'noj deyatel'nost'yu v realizacii islamskogo predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii // Voprosy upravleniya. 2022. № 4(77). S. 20–30. DOI: 10.22394/2304-3369-2022-4-20-30.
15. Osobennosti strategicheskogo upravleniya regionom v usloviyah neopredelennosti i riskov na primere Respubliki Tatarstan / E.F. Faizova [i dr.] // Prikladnye ekonomicheskie issledovaniya. 2023. № 1. S. 61–68. DOI: 10.47576/2949-1908_2023_1_61.
16. V Tatarstane vyroslo chislo malyh i srednih kompanij // RBK. 2024. URL: <https://rt.rbc.ru/tatarstan/freenews/66065bdc9a7947c4515dfa29> (data obrashcheniya: 16.03.2025).
17. 178 tysyach dostiglo chislo malyh i srednih predpriyatij v Tatarstane // Ministerstvo ekonomiki Respubliki Tatarstan. 2025. URL: <https://mert.tatarstan.ru/index.htm/news/2380589.htm> (data obrashcheniya: 16.03.2025).
18. Sushencova S.S. Social'naya otvetstvennost' i rynochnaya effektivnost' sistemy sel'skohozyajstvennoj kooperacii // Vestnik ekonomiki, prava i sociologii. 2024. № 3. S. 322–326. DOI: 10.24412/1998-5533-2024-3-322-326.
19. Gajnullina E.V., Mansurov T.V. Osnovnye napravleniya vozdeystviya regional'nyh organov vlasti na formirovanie blagopriyatnoj delovoj sredy predprinimatel'stva // Vestnik UGNTU. Nauka, obrazovanie, ekonomika. Ser. «Ekono-mika». 2022. № 4 (42). S. 87–91.
20. Tokar E.YA. Deyatel'nost' samozanyatyh lic. Integraciya v sferu predprinimatel'stva. Realii. Perspektivy zakonotvorchestva // Imushchestvennye otnosheniya v Rossijskoj Federacii. 2022. № 4 (247). S. 78–89.
21. Tyurchev K.S., Milova K.E. CHto nuzhno startapu? Regional'nye faktory razvitiya malogo tekhnologicheskogo biznesa v Rossii // Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyj vestnik. 2024. № 105. S. 207–231. DOI: 10.55959/MSU2070-1381-105-2024-207-231.
22. Simaeva E.P., Simaeva N.P. Razvitie partnerskogo finansirovaniya dlya podderzhki malogo i srednego biznesa // Ekonomika. Nalogi. Pravo. 2024. T. 17, № 5. S. 67–76. DOI: 10.26794/1999-849X-2024-17-5-67-76.
23. Mal'ganova I.G., Kazancev A.S. Specifika vliyaniya etnicheskogo faktora na ekonomiku municipal'nyh rajonov: opyt Respubliki Tatarstan // Etnosocium i mezhnacional'naya kul'tura. 2023. № 10 (184). S. 105–114.
24. SHEina E.G. Podhody k vzaimodeystviyu biznesa v usloviyah klasternyh ob"edinenij sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva // Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya. 2024. № 6 (194). S. 125–130. DOI: 10.24158/tipor.2024.6.16.
25. Zemcov S.P., Barinova V.A., Mihajlov A.A. Sankcii, uhod inostrannyh kompaniji delovaya aktivnost' v regionah Rossii // Ekonomicheskaya politika. 2023. T. 18, № 2. S. 44–79. DOI: 10.18288/1994-5124-2023-2-44-79.

26. Guren T.V., Makarova I.V. Ocenka vozmozhnostej statisticheskogo nablyudeniya za deyatel'nost'yu malyh predpriyatij v sfere nauchnyh issledovanij i razrabotok // Tekhniko-tekhnologicheskie problemy servisa. 2022. № 2 (60). S. 54–66.

Статья принята к публикации 04.02.2026/
The article has been accepted for publication 04.02.2026.

Информация об авторе:

Изиль Канифович Хаков, аспирант кафедры «Экономика и управление»

Information about the authors:

Izil Kanifovich Khakov, postgraduate student of the Department of Economics and Management

