

Научная статья / Research Article

УДК 332.142.4:378.09

DOI: 10.36718/2500-1825-2026-2-41-54

Лариса Валентиновна Багузова¹

Юлия Юрьевна Суслова²

Андрей Владимирович Волошин³

^{1,2,3} Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия

¹ livanova@sfu-kras.ru

² ysuslova@sfu-kras.ru

³ avvoloshin@sfu-kras.ru

СОВРЕМЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Цель исследования – определение значимости современного университета в системе социально-экономических отношений и выявлении современных цифровых трендов развития этих отношений. Задачи включают рассмотрение подходов к понятию «современный университет» и «цифровой трансформации для выделения специфических черт системы социально-экономических отношений, схематического представления роли университетов во взаимосвязи с их функциями в социально-экономических отношениях и выделение приоритетных трендов в системе высшего образования России. Объектом исследования является современный университет. Предмет исследования – социально-экономические взаимодействия. Методами исследования является компаративный анализ научных теорий, применение системного и статистического анализа, контент-анализ научной литературы, методы анализа, построение таблиц и схем, изучение лучших практик, а также синтез и обобщение. В рамках исследования сформировано мнение о том, что современный университет трансформировался в многофункциональный механизм особого типа, выполняющий роль образовательного нейроузла в системе социально-экономических отношений. Схематично представлен образовательный контур и встроженный нейроузел, а также выделена служба социально значимых проектов, способных внести корректировки в понимание роли университетов. Университеты в современных условиях становятся не только стандартным источником подготовки специалистов и организатором научно-исследовательской деятельности, но и определяют приоритетнее направления цифровизации. В процессе взаимодействия с различными субъектами социально-экономической системы возникают ценные связи, которые приобретают новые формы, содержания и технологии. Исследование показало, что происходит изменение и усиление роли университетов являющихся одним из поставщиков высшего образования, а также ключевым агентом социально-экономического развития регионов в период активного применения цифровых инструментов. Для чего необходимо учитывать современные тренды, влияющие на преобразования сферы образования, а также цифровые форматы взаимодействия заинтересованных сторон, усиливавших роль высшего образования.

Ключевые слова: университет, цифровая трансформация, социально-экономические отношения, инновационное развитие, цифровизация, драйвер развития

Для цитирования: Багузова Л.В., Суслова Ю.Ю., Волошин А.В. Современный университет в системе социально-экономических отношений // Социально-экономический и гуманитарный журнал. 2026. № 2. С. 41–54. DOI: 10.36718/2500-1825-2026-2-41-54.

Larisa Valentinovna Baguzova¹

Yulia Yuryevna Suslova²

Andrei Vladimirovich Voloshin³

^{1,2,3} Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia

¹ livanova@sfu-kras.ru

² ysuslova@sfu-kras.ru

³ avvoloshin@sfu-kras.ru

MODERN UNIVERSITY IN THE SYSTEM OF SOCIOECONOMIC RELATIONS

The purpose of the study is to determine the significance of a modern university in the system of socio-economic relations and to identify the current digital trends in the development of these relations. The objectives include examining the approaches to the concept of "modern university" and "digital transformation" to identify the specific features of the system of socio-economic relations, to provide a schematic representation of the role of universities in relation to their functions in socio-economic relations, and to identify the priority trends in the Russian higher education system. The object of this study is the modern university. The subject of this study is socioeconomic interactions. The research methods include a comparative analysis of scientific theories, the use of systems and statistical analysis, content analysis of scientific literature, analytical methods, the construction of tables and diagrams, the study of best practices, as well as synthesis and generalization. This study suggests that the modern university has transformed into a unique multifunctional mechanism, serving as an educational neural hub within the socioeconomic system. The paper presents a schematic representation of the educational framework and its integrated neural hub, and identifies a range of socially significant projects that could change the understanding of the role of universities. Universities in today's world are becoming not only a standard source of specialist training and an organizer of scientific research, but also a key driver of digitalization. Through interactions with various actors within the socioeconomic system, valuable connections emerge that take on new forms, content, and technologies. The study revealed that the role of universities, as providers of higher education and key agents of regional socioeconomic development, is changing and strengthening during the period of active use of digital tools. This requires considering current trends influencing transformations in the education sector, as well as digital formats for stakeholder interaction, which have strengthened the role of higher education.

Keywords: university, digital transformation, socioeconomic relations, innovative development, digitalization, development driver

For citation: Baguzova L.V., Suslova Yu.Yu., Voloshin A.V. Modern university in the system of socioeconomic relations // Socio-economic and humanitarian journal. 2026. № 2. P. 41–54. (In Russ.). DOI: 10.36718/2500-1825-2026-2-41-54.



Введение. В статье представлен анализ системы социально-экономических отношений в современном университете.

Актуальность исследования определяется необходимостью понимания влияния цифровизации на изменение роли сфе-

ры образования, в частности университетов, так как они играют главную роль в социально-экономическом развитии регионов, в которых расположены.

Под влиянием цифровизации произошла трансформация системы социально-экономических отношений в современном университете. Некоторые авторы считают, что университеты участвуют в переходе к «цифровому университету», что, несомненно, повлияет на изменение условий их функционирования. В результате авторами были выделены блоки цифровизации: экономический, социальный, управленческий, а также качество и оценка. Авторами обосновывается, что университеты могут стать нейроузлами социально-экономических отношений в регионах. С учетом того, что данная проблематика широко рассматривается в научном сообществе, предполагаем, что данное исследование позволит расширить существующие подходы и определить направления дальнейшей работы.

Цель исследования – определение значимости современного университета в системе социально-экономических отношений и выявлении современных цифровых трендов развития этих отношений.

Задачи: рассмотрение подходов к понятию «современный университет» и «цифровой трансформации для выделения специфических черт системы социально-экономических отношений, схематического представления роли университетов во взаимосвязи с их функциями в социально-экономических отношениях; выделение приоритетных трендов в системе высшего образования России.

Результаты и их обсуждение. На основании анализа научных трудов [1–9] можно говорить о том, что современный университет становится не только адаптивным элементом системы социально-экономического развития, но и активным архитектором будущего общества через образование, науку и инновации, выполняя функцию важнейшего узла, объединяющего получение знаний, взаимодействие и цифровизацию.

Цифровая трансформация [10] касается всех сфер жизни общества и оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие стран и территорий. В условиях нового цифрового общества деятельность организации предопределена особенностями социально-экономических отношений постиндустриального мира, где вектор общественного развития выводит этот субъект на новые позиции экономического развития, а все хозяйственные отношения взаимодействуют в цифровой среде.

Термин «цифровая трансформация» применяется в разных областях и сферах деятельности: экономике, образовании, бизнесе и др. Такие авторы, как М.В. Бойкова [11], Г.Г. Брусницына [12], А.С. Васильев [13], А.А. Молдован. [14], В.Р. Пратусевич [15], А.Ю. Уваров [16] и другие предлагают свое понимание понятия, исходя из контекста и целей исследования. Несмотря на значительное распространение термина «цифровая трансформация», в настоящее время не существует его общепринятого понимания, и часто этот термин коррелирует с термином «инновационное развитие» (рис. 1).

В тройку лидеров по сводному инновационному индексу/рангу вошли Республика Татарстан, Свердловская и Калининградская области, в которых присутствуют сильнейшие университеты, такие как Казанский (Приволжский) федеральный университет, Уральский федеральный университет и Балтийский федеральный университет. Они занимают ведущие позиции в образовательных рейтингах, например: в рейтинге RAEX – К(П)ФУ (20), УрФУ (11), БФУ (62); рейтинге Forbes – К(П)ФУ (19), УрФУ (14), БФУ (61) и др.

Университеты в этих регионах способствуют развитию инновационной деятельности, повышению уровня подготовки высококвалифицированных кадров, привлечению инвестиций, а регион получает вектор для социально-экономического развития.

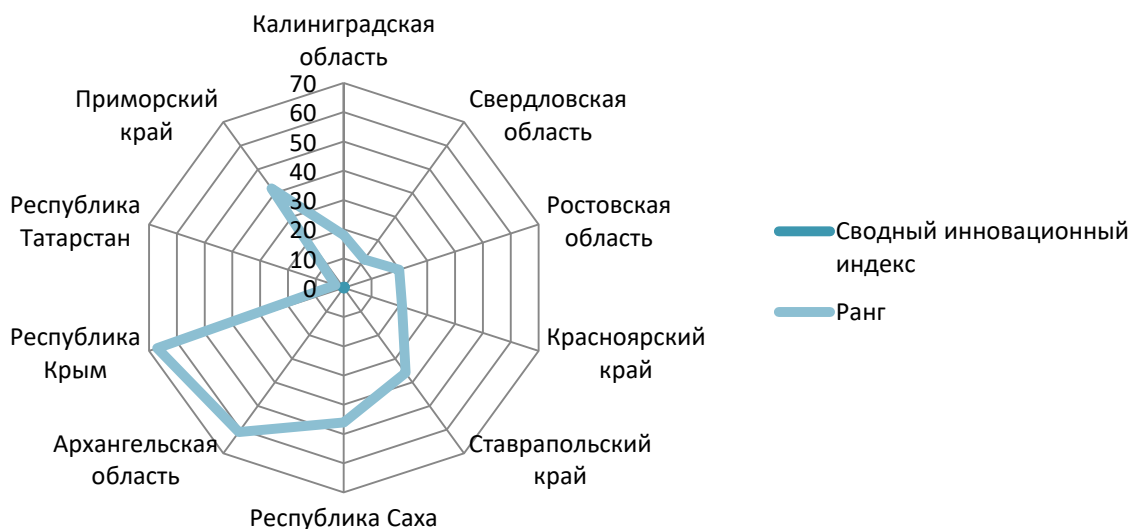


Рис. 1. Рейтинг инновационного развития НИУ ВШЭ [17]

Таким образом, рассмотрение рейтинговых показателей и деятельности федеральных университетов создает методологическую основу для анализа системы механизмов функционирования социально-экономических отношений в современном образовательном пространстве.

Для определения значимости современного университета в системе социально-экономических отношений разработана схема (модель), которая наглядно позволяет отразить составляющие внешней и внутренней среды и взаимосвязи университета в условиях цифровизации.

На рисунке 2 университет выступает как центральный системообразующий элемент (нейроузел), вокруг которого формируется сложная сеть социально-экономических отношений. Каждый тип взаимодействия строится на принципах взаимовыгодного сотрудничества заинтересованных сторон посредством использования ресурсов, где университет выступает связующим звеном, обеспечивая эффективное взаимодействие и развитие, влияющие на результат.

Разделение отношений на экономические и социальные позволит университету определить свое место в системе социаль-

но-экономических отношений. Это позволит обозначить, какие отношения носят преимущественно финансовый и экономический характер, а какие основаны на обмене знаниями, опытом и ценностями; в зависимости от этого следует строить механизм взаимодействия с внешними заинтересованными сторонами, применяя соответствующие цифровые инструменты.

Университет как открытая система постоянно взаимодействует с внешней средой через множество каналов связи, что отражается на представленном рисунке следующими элементами: государственными структурами, международным взаимодействием, социальными институтами, образовательными организациями, экономическими субъектами.

Внутренняя среда университета включает студентов и аспирантов, ППС, институты (филиалы, департаменты, управления, комплексы), общественные объединения, административный персонал, общеуниверситетские структуры, советы, взаимодействие которых происходит через цифровой документооборот.

Слаженность и эффективность организации внутренней среды напрямую влияют на взаимодействие с участниками внешней среды.

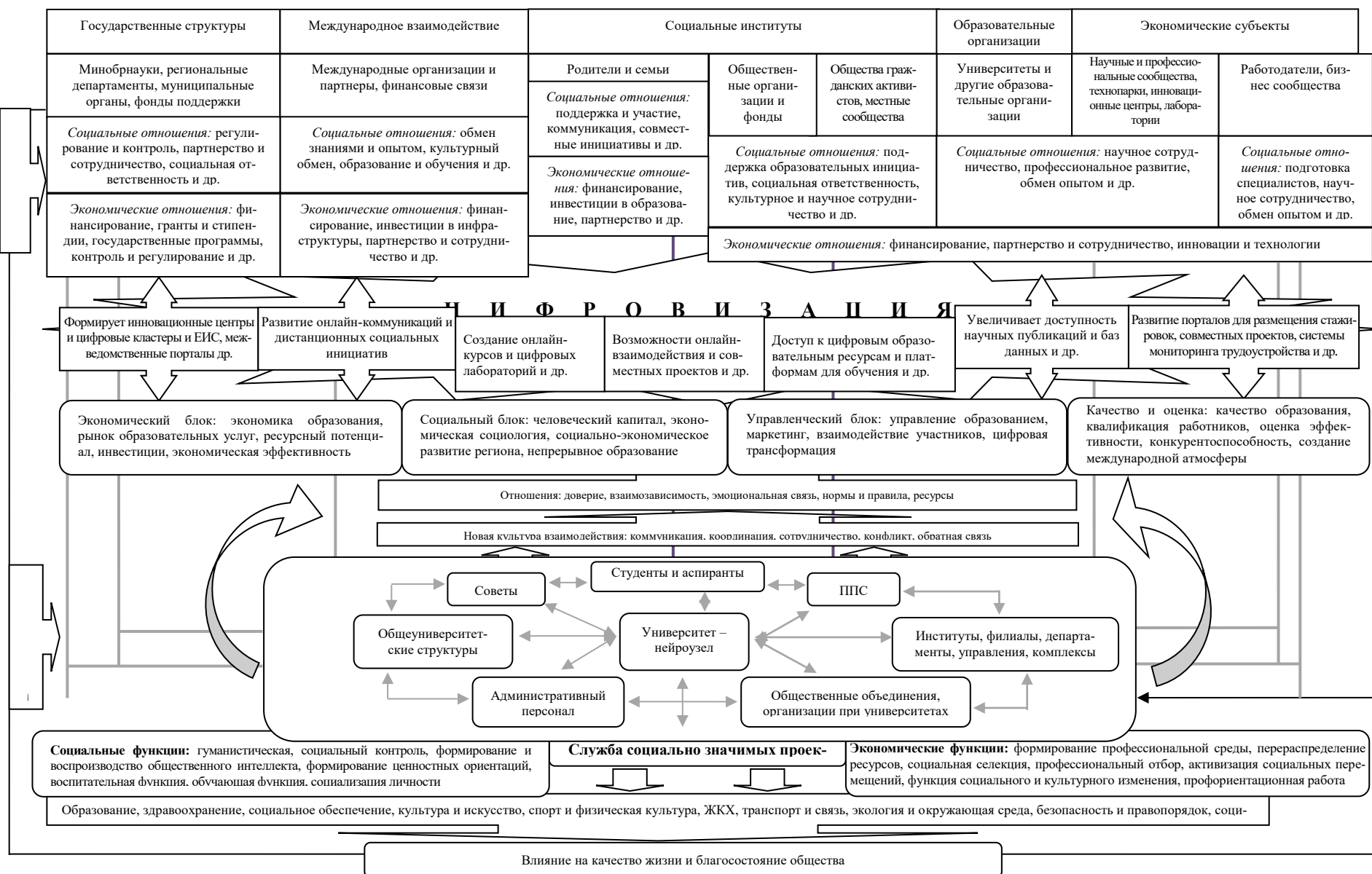


Рис. 2. Система социально-экономических отношений университета (составлено автором)

Взаимодействие университета с внешней средой осуществляется через комплексную систему отношений, основанную на доверии, взаимозависимости, эмоциональной связи, нормах, правилах, ресурсах и культуре взаимодействия, построенной на коммуникации, координации, сотрудничестве, конфликте (катализаторе развития) и обратной связи.

Организация взаимодействия осуществляется с помощью цифровых инструментов, которые разделены на блоки в зависимости от целей и задач применения.

Создание службы социально значимых проектов может стать инструментом трансформации университета, которая выполняет социальные и экономические функции, влияет на качество жизни и благосостояние общества, что повысит социальную ответственность образования.

Используемый системный подход, подчеркивающий взаимосвязь всех элементов системы социально-экономических отношений университета, позволяет глубже изучить всю систему.

В современных условиях, когда знания и информация играют все большую роль в социально-экономическом развитии, кардинально изменяется роль университетов. Они в наукоемкой экономике будущего должны играть ключевую роль, выступая одновременно центрами генерации новых и тиражирования существующих знаний. Причем речь идет не только о явном знании технологического, научного типа и т. п., но и о знании неявном, в виде совокупности культурных установок, ценностей, принципов социально приемлемого поведения и т. д. [18].

Таблица представляет собой систематизированный анализ роли, форм взаимодействия, функций университета в условиях цифровизации относительно субъектов системы. Также выделены результаты взаимодействия и конкретные примеры (табл.).

Решение цели исследования, заключающейся в определении значимости современного университета в системе социально-экономических отношений, оформи-

ли способом группировки в таблице, что позволило показать расширение форм взаимодействия и функций университетов в условиях цифровизации. Определены результаты взаимодействия, подтвержденные примерами.

Также становится необходимым определить приоритетные тренды в системе высшего образования, которые формируются в процессе развития отношений заинтересованных сторон с университетом в системе социально-экономических отношений.

Например, институт образовательных технологий Открытого университета Великобритании совместно с группой LIVE Learning Innovation Incubator Вандербильтского университета (США) опубликовал ежегодный доклад «Инновационная педагогика» за 2024 г. В этом докладе эксперты выделили десять ключевых трендов, которые в наибольшей степени влияют на современное образование. Перечислим выделенные тренды: использование искусственного интеллекта в мультимодальной педагогике, иммерсивное обучение, педагогика бесконфликтности, обучение через общение с искусственным интеллектом, диалог с обучающимися об этике использования искусственного интеллекта, умные учебники, оценивание с помощью технологий расширенной реальности, виртуальное погружение в научные концепции, воображаемые миры в образовательном процессе, климатическое образование [19]. Приведенные в докладе тренды сконцентрированы на применении искусственного интеллекта в обучении, в общении между преподавателем и студентом, написании учебников, а также виртуальном погружении и образовании, позволяющим понимать климатические изменения и к ним приспосабливаться. Можно отметить, что представленные тренды нацелены на применение цифровых технологий, облегчающих построение образовательного процесса, но при отсутствии социальной составляющей, являющейся основой для выстраивания взаимодействия и живого общения.

**Роль и функции университета в системе социально-экономических отношений
в условиях цифровизации (составлено автором)**

Блок	Субъект системы	Форма взаимодействия	Функция университета	Результат	Пример	Роль в условиях цифровизации
1	2	3	4	5	6	7
Управленческий	Государство	Лицензирование, контроль качества, финансирование и др.	Нормативное регулирование, бюджетное финансирование и др.	Бесплатное образование, соответствие стандартам качества и др.	Проекты «Цифровые кафедры», «Чаты ВузОнлайн» и др.	Реализация госзаказов, участие в разработке и внедрении ЦОП, софинансирование и др.
	Местные власти	Локальное развитие, инфраструктурная поддержка и др.	Инфраструктурные проекты, поддержка инициатив и др.	Усиление регионального развития, повышение инвестиционной привлекательности и др.	Проект «Цифровой университет муниципалитетов» и др.	Создатель локальных цифровых экосистем, провайдер цифровых сервисов и др.
	Общество	Просветительская деятельность, формирование ценностей и др.	Трансляция культуры, сохранение традиций и др.	Повышение общей культуры, моральная ответственность и др.	IT-технологии при сопровождении грантов, консорциумы, стартапы и др.	Источник цифровой грамотности и информационного равенства и др.
Экономический	Работодатели	Заказ специалистов, совместные проекты, организация практики и др.	Выполнение заказов, квалификационная подготовка и др.	Соответствие потребностям рынка труда, повышение производительности и др.	Специальность «инженер-механик» по заказу и др.	Поставщик кадров для цифровой экономики, партнер в разработке инновационных цифровых решений и др.
	Бизнес	Инвестиции, партнерство, инновации и др.	Создание отраслевых консорциумов, трансфер технологий, цифровые платформы, создание стартапов и др.	Поддержка инноваций, новые рынки, эффективные производства и др.	Федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства» и др.	Разработчик и интегратор цифровых технологий, драйвер цифровизации экономики и др.
	Производственные предприятия	Заказ специалистов, совмещение учебы и работы и др.	Предприятия-заказчики специалистов и др.	Полноценная интеграция образования и производства и др.	Предприятие «Севермаш», целевой набор и др.	Партнеры предприятий в цифровой трансформации производства и др.

Продолжение табл.

1	2	3	4	5	6	7
Качество и оценка	Студенты	Обучение, научно-исследовательская деятельность, карьера и др.	Образование и квалификация, личностное развитие и др.	Получение профессиональных навыков, развитие гражданственности и др.	Олимпиада «Я-профессионал» и др.	Формирование знаний и компетенций, востребованных в цифровой экономике и др.
	Преподаватели	Педагогическая деятельность, исследования и др.	Передача знаний и опыта, генерирование новых знаний и др.	Качественная подготовка кадров, профессиональные эксперты и др.	Исследования в разных областях и др.	Эксперты и организаторы образовательных процессов в цифровой среде и др.
	Мировое образовательное пространство	Академический обмен, партнерские связи, научно-исследовательские коллаборации	Повышение международного статуса, интеграция в мировые сети и др.	Повышение конкурентоспособности, международный опыт и др.	Сотрудничество с китайскими гигантами Alibaba, Huawei, Tencent и др.	Участник глобальных цифровых экосистем, экспортер образовательных и цифровых технологий и др.
	Родители	Выбор образовательной траектории, финансовая поддержка и др.	Принятие решений родителями, дополнительная поддержка и др.	Поддержка семейных ценностей, улучшение материального положения и др.	Совет родительской поддержки и др.	Участники цифровой образовательной среды, пользователи цифровых образовательных сервисов и др.
Социальный	Электронные платформы	Онлайн-обучение, удаленное взаимодействие и др.	Цифровые образовательные сервисы и др.	Повышение доступности образования, развитие дистанционных форматов и др.	Курс MOOC, e-курсы, открытое образование, мое образование и др.	Основоположники и организаторы цифровых образовательных форматов и др.
	Научные сообщества	Коллегиальность, экспертиза и др.	Создание исследовательских коллективов, дискуссии и др.	Углубление научных исследований, повышение уровня научных работ и др.	Симпозиум по изучению климата Арктики и др.	Лидеры научных исследований в цифровой сфере, поставщики цифровых решений и др.
	Историко-культурные центры	Сохранение исторического наследия и др.	Хранение архивов, музеи, выставки и др.	Повышение туристической привлекательности и др.	Архивные раскопки древнерусских рукописей и др.	Хранилища и популяризаторы историко-культурного наследия в цифровой среде

Окончание табл.

1	2	3	4	5	6	7
	Благотворительные фонды	Гранты, стипендии и др.	Финансовая поддержка талантливых студентов и преподавателей и др.	Улучшение условий для исследований и талантливых студентов и др.	Фонды «Вольное дело», В. Потанина, Алферовский, ежегодные премии и др.	Доноры и инициаторы цифровых образовательных и научных проектов и др.
	Профсоюзы и общественные организации	Представительство интересов сотрудников и студентов и др.	Работа с профсоюзами, защита прав сотрудников и др.	Гарантия прав и свобод сотрудников и студентов и др.	Борьба за права студентов и преподавателей и др.	Представители интересов участников цифровой образовательной среды и др.
	Экологические инициативы	Ответственность за экологию, зеленые технологии и др.	Экологическое просвещение, энергоэффективность и др.	Внесение вклада в защиту природы, экопрограммы и др.	Программа энергосбережения зданий университета и др.	Промоторы экологически чистой цифровой экономики и др.
	Библиотеки и архивы	Информационно-ресурсная поддержка и др.	Доступ к источникам знаний, хранение документов и др.	Надежная основа для научной деятельности и образовательной работы и др.	Проект реставрации книг XVIII века и др.	Провайдеры цифровых образовательных и исследовательских ресурсов и др.
	Международный образовательный туризм	Туризм, культурно-гуманитарное сотрудничество и др.	Повышение популярности и др.	Рост туристического потока, привлечение иностранных студентов и др.	Европейский тур Университета ИТМО и др.	Центр притяжения международного цифрового образовательного туризма
	Креативные индустрии	Продвижение искусств, креативных инициатив и др.	Поддержка художественной деятельности, творческое развитие и др.	Создание художественных произведений, событий, фестивалей и др.	Арт-фестиваль «Творчество наших предков» и др.	Игроки на рынке креативных индустрий и др.

Отличием является то, что в России представители науки и преподаватели нацелены на выстраивание гармоничного баланса между применением цифровых технологий и традиционных форм и методов обучения. Направленность на социальное развитие формирует личность и человеческий капитал, развива-

ющий общество, что непрерывно связано с целью образования.

Учитывая специфику российского образования и текущие тенденции, связанные с развитием цифровизации и применением информационных технологий, предлагаем выделить следующие приоритетные тренды (рис. 3).

Технологические тренды	➤ развитие ИИ-ассистентов для персонализации образовательного процесса ➤ импортозамещение образовательных платформ и технологий ➤ создание единой экосистемы цифровых образовательных инструментов
Организационные тренды	➤ новая трехуровневая система образования ➤ гибкие сроки обучения в зависимости от направления подготовки ➤ развитие дуального образования в сотрудничестве с работодателем
Социальные тренды	➤ усиление роли университетских экосистем ➤ развитие предпринимательских компетенций у студентов ➤ формирование soft skills как приоритетного направления
Инновационные тренды	➤ создание центров по разработке образовательных технологий ➤ развитие системы непрерывного образования ➤ внедрение мультимодальной педагогики
Экономические тренды	➤ оптимизация бюджетных мест с учетом потребностей рынка ➤ новые модели финансирования ➤ создание механизмов монетизации научных разработок
Системные тренды	➤ укрепление связей с реальным сектором экономики ➤ развитие ФУМО как связующего звена между вузами и бизнесом ➤ создание единой платформы для межвузовского сотрудничества ➤ создание региональных образовательных кластеров
Кадровые тренды	➤ система профессионального непрерывного развития преподавателей ➤ развитие института наставничества между вузами и предприятиями ➤ подготовка специалистов под конкретные запросы рынка
Образовательные тренды	➤ единое ядро образовательных программ с фундаментальной базой ➤ три трека магистратуры (профессиональный, управленческий, исследовательский) ➤ новые специальности в перспективных направлениях
Особые российские тренды	➤ патриотическое воспитание в образовательном процессе ➤ развитие региональных образовательных кластеров ➤ создание отечественных образовательных платформ

Рис. 3. Приоритетные тренды в системе высшего образования России [20–24]

Заключение. Выявление значимости университета в системе социально-экономических отношений и современных трендов развития этих отношений под влиянием цифровизации осуществлено; в результате исследования представлены теоретические позиции, которые позволили определить ряд специфических черт: сочетание социального и экономического аспектов; разрыв с требованиями рынка труда; усиление социального неравенства; конкуренция, вынуждающая постоянно повышать качество образования; ограничение самостоятельности государственным контролем и нормативами; недостаточная интеграция науки и образования; цифровизация требует инвестиций и соответствующей подготовки кадров.

Результаты анализа по сводному инновационному индексу/рангу показали, что в тройку лидеров вошли Республика Татарстан, Свердловская и Калининградская области, в которых расположены сильнейшие университеты: Казанский (Приволжский) федеральный университет, Уральский федеральный университет и Балтийский федеральный университет.

По результатам исследования представлена система социально-экономических отношений и выявлено, что университет становится связующим элементом названным «нейроузлом», вокруг которого формируются социально-экономические отношения. Также предложено создание службы социально значимых проектов, которая должна выполнять задачи по повышению социальной ответственности образования при подготовке адаптированных участников социума.

По результатам исследования выявлено, что в контексте нового цифрового существования университета расширяются формы взаимодействия, функции и роль университетов. Также выделены приоритетные тренды в системе высшего образования России, которые разделены на блоки: технологические, организационные, социальные, инновационные, экономические, системные, кадровые, образовательные и особые.

Перспективы дальнейших исследований связаны с изучением социально-экономической эффективности университетов в условиях цифровой трансформации.

Список источников

1. Анопченко Т.Ю., Пайтаева К.Т. Концепция расширенного воспроизводства ресурсного потенциала современного университета в условиях цифровизации // Вестник Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова. 2022. № 4 (48). С. 7–16.
2. Брызгалина Е.В. Фундаментальное образование в современном университете как ответ на современные вызовы // Вестник Воронежского государственного университета. Серия «Проблемы высшего образования». 2021. № 1. С. 5–9.
3. Дмитриев В.Я. Социально-экономические аспекты цифровой трансформации высшего образования // Экономика и управление. 2020. Т. 26, № 11. С. 1258–1262.
4. Защитина Е.К., Павлов П.В. Роль образования в развитии современных экономических систем: новые возможности сотрудничества и интеграции // Вопросы инновационной экономики. 2023. Т. 13, № 4. С. 2497–2512.
5. Кузина Г.П. Концепция цифровой трансформации классического университета в «цифровой университет» // E-Management. 2020. Т. 3, № 2. С. 89–96.
6. Неделькин А.А., Титов В.А. Информационные процессы современных университетов // Информационные технологии и математические методы в экономике и управлении (ИТиММ-2024): сб. ст. XIII Междунар. науч.-практ. конф. им. А.И. Китова, Москва, 14–15 марта 2024 года. В 3 т. М.: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2024. С. 35–42.
7. Полякова Е.Ю. Точки формирования ценностно-ориентированной стратегии современного университета: система ценностных ориентаций студентов // Основные

тенденции развития экономики и управления в современной России: мат-лы XII Всерос. науч. конф. студентов и молодых ученых, Карачаевск, 20–21 октября 2023 г. Карачаевск: Карачаево-Черкесский гос. ун-т им. У.Д. Алиева, 2023. С. 13–15.

8. Шапкин И.Н. От средневекового к современному университету: этапы развития и концептуальные решения // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2022. Т. 12, № 3. С. 102–109.

9. Серегин С.С., Уколов А.И., Родионов В.П. Инновационные технологии в научных исследованиях современного университета // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. 2021. № 2. С. 307–321.

10. Миролюбова Т.В., Радионова М.В. Цифровая трансформация и ее влияние на социально-экономическое развитие российских регионов // Экономика региона. 2023. Т. 19, № 3. С. 697–710.

11. Бойкова М.В., Юсупова С.Я., Кушнир А.С. Цифровая трансформация как инновация в сфере государственных услуг // Вестник Российской таможенной академии. 2023. № 4 (65). С. 37–44.

12. Брусницына Г.Г. Цифровая трансформация и персонализированное образование // Научный альманах. 2023. № 4-1 (102). С. 47–50.

13. Васильев А.С. Цифровая трансформация управления персоналом организации // Экономика строительства и городского хозяйства. 2024. Т. 20, № 4. С. 305–314.

14. Молдован А.А. Цифровая трансформация экономической деятельности в России // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 10, № 9. С. 138–146.

15. Пратусевич В.Р. Маркетинговые исследования и цифровая трансформация: вызовы и решения // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2023. № 4. С. 53–63.

16. Уваров А.Ю. Три сценария развития образования и его цифровая трансформация // Continuum. Математика. Информатика. Образование. 2020. № 3(19). С. 61–74.

17. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 9 / В.Л. Абашкин [и др.]; под ред. Л.М. Гохберга, Е.С. Куценко; Высшая школа экономики. М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. 248 с.

18. Вертакова Ю.В., Плотников В.А. Трансформация роли университетов в обеспечении социально-экономического развития // Экономика и управление. 2017. № 6 (140). С. 55–62.

19. Уайтлок Д. Инновационная педагогика 2024: отчет об инновациях Открытого университета 12 // The Open University. 2024. URL: <https://iet.open.ac.uk/files/innovating-pedagogy-2024.pdf> (дата обращения: 27.01.2026).

20. Университет в современной технологической парадигме взаимодействия / Р.Г. Шорохов [и др.] // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2025. № 1 (243). С. 27–41.

21. Современное состояние, тенденции и особенности развития рынка высшего образования / Р.Г. Шорохов [и др.] // Экономика и управление инновациями. 2025. № 2 (33). С. 24–33.

22. Особенности взаимодействия участников рынка образовательных услуг высшего образования / Л.В. Багузова [и др.] // Экономика и предпринимательство. 2022. № 1 (138). С. 587–591.

23. Антонова О.Г. Социальные функции высшего образования в контексте новой образовательной парадигмы // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2018. № 1 (45). С. 89–98.

24. Бакшеев А.И. Изменение системы образования в Сибири (1920–1929 гг.) // Социально-экономический и гуманитарный журнал. 2019. № 1 (11). С. 165–175.

References

1. Anopchenko T.Yu., Pajtaeva K.T. Konceptiya rasshirennogo vosпроизводства resursnogo potentsiala sovremennogo universiteta v usloviyah cifrovizacii // Vestnik Chenchenskogo gosudarstvennogo universiteta im. A.A. Kadyrova. 2022. № 4 (48). S. 7–16.
2. Bryzgalina E.V. Fundamental'noe obrazovanie v sovremennom universitete kak otvet na sovremennye vyzovy // Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya «Problemy vysshego obrazovaniya». 2021. № 1. S. 5–9.
3. Dmitriev V.Ya. Social'no-ehkonomicheskie aspekty cifrovoj transformacii vysshego obrazovaniya // Ehkonomika i upravlenie. 2020. T. 26, № 11. S. 1258–1262.
4. Zashchitina E.K., Pavlov P.V. Rol' obrazovaniya v razvitii sovremennyh ehkonomicheskikh sistem: novye vozmozhnosti sotrudnichestva i integracii // Voprosy innovacionnoj ehkonomiki. 2023. T. 13, № 4. S. 2497–2512.
5. Kuzina G.P. Konceptiya cifrovoj transformacii klassicheskogo universiteta v «cifrovoj universitet» // E-Management. 2020. T. 3, № 2. S. 89–96.
6. Nedel'kin A.A., Titov V.A. Informacionnye processy sovremennyh universitetov // Informacionnye tehnologii i matematicheskie metody v ehkonomike i upravlenii (ITiMM-2024): sb. st. XIII Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. im. A.I. Kitova, Moskva, 14–15 marta 2024 goda. V 3 t. M.: Rossijskij ehkonomicheskij universitet im. G.V. Plehanova, 2024. S. 35–42.
7. Polyakova E.Yu. Tochki formirovaniya cennostno-orientirovannoj strategii sovremennogo universiteta: sistema cennostnyh orientacij studentov // Osnovnye tendencii razvitiya ehkonomiki i upravleniya v sovremennoj Rossii: mat-ly XII Vseros. nauch. konf. studentov i molodyh uchenyh, Karachaevsk, 20–21 oktyabrya 2023 goda. Karachaevsk: Karachaevo-Cherkesskij gos. un-t im. U.D. Alieva, 2023. S. 13–15.
8. Shapkin I.N. Ot srednevekovogo k sovremennomu universitetu: ehtapy razvitiya i konceptual'nye resheniya // Gumanitarnye nauki. Vestnik Finansovogo universiteta. 2022. T. 12, № 3. S. 102–109.
9. Seregin S.S., Ukolov A.I., Rodionov V.P. Innovacionnye tehnologii v nauchnyh issledovaniyah sovremennogo universiteta // Vestnik Kerchenskogo gosudarstvennogo morskogo tehnologicheskogo universiteta. 2021. № 2. S. 307–321.
10. Miroljubova T.V., Radionova M.V. Cifrovaya transformaciya i ee vliyanie na social'no-ehkonomicheskoe razvitie rossijskikh regionov // Ehkonomika regiona. 2023. T. 19, № 3. S. 697–710.
11. Bojkova M.V., Yusupova S.Ya., Kushnir A.S. Cifrovaya transformaciya kak innovaciya v sfere gosudarstvennyh uslug // Vestnik Rossijskoj tamozhennoj akademii. 2023. № 4 (65). S. 37–44.
12. Brusnicyna G.G. Cifrovaya transformaciya i personalizirovannoe obrazovanie // Nauchnyj al'manah. 2023. № 4-1 (102). S. 47–50.
13. Vasil'ev A.S. Cifrovaya transformaciya upravleniya personalom organizacii // Ehkonomika stroitel'stva i gorodskogo hozyajstva. 2024. T. 20, № 4. S. 305–314.
14. Moldovan A.A. Cifrovaya transformaciya ehkonomicheskoy deyatel'nosti v Rossii // Ehkonomika i upravlenie: problemy, resheniya. 2024. № 9. T. 10. S. 138–146.
15. Pratusovich V.R. Marketingovyie issledovaniya i cifrovaya transformaciya: vyzovy i resheniya // Vestnik RGGU. Seriya «Ehkonomika. Upravlenie. Pravo». 2023. № 4. S. 53–63.
16. Uvarov A.Yu. Tri scenariya razvitiya obrazovaniya i ego cifrovaya transformaciya // Continuum. Matematika. Informatika. Obrazovanie. 2020. № 3(19). S. 61–74.
17. Rejting innovacionnogo razvitiya sub"ektov Rossijskoj Federacii. Vypusk 9 / V.L. Abashkin [i dr.]; pod red. L.M. Gohberga, E.S. Kucenko; Vysshaya shkola ehkonomiki. M.: ISIEHZ VSHEH, 2024. 248 s.

18. Vertakova Yu.V., Plotnikov V.A. Transformaciya roli universitetov v obespechenii social'no-ehkonomicheskogo razvitiya // *Ehkonomika i upravlenie*. 2017. № 6 (140). S. 55–62.
19. Uajtlok D. Innovacionnaya pedagogika 2024: otchyot ob innovatsiyah Otkrytogo universiteta 12 / The Open University. 2024. URL: <https://iet.open.ac.uk/files/innovating-pedagogy-2024.pdf> (data obrashcheniya: 27.01.2026).
20. Universitet v sovremennoj tehnologicheskoy paradigme vzaimodejstviya / R.G. Shorohov [i dr.] // *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo ehkonomicheskogo universiteta*. 2025. № 1 (243). S. 27–41.
21. Sovremennoe sostoyanie, tendencii i osobennosti razvitiya rynka vysshego obrazovaniya / R.G. Shorohov [i dr.] // *Ehkonomika i upravlenie innovatsiyami*. 2025. № 2 (33). S. 24–33.
22. Osobennosti vzaimodejstviya uchastnikov rynka obrazovatel'nyh uslug vysshego obrazovaniya / L.V. Baguzova [i dr.] // *Ehkonomika i predprinimatel'stvo*. 2022. № 1 (138). S. 587–591.
23. Antonova O.G. Social'nye funktsii vysshego obrazovaniya v kontekste no-voj obrazovatel'noj paradigmy // *Izvestiya vysshih uchebnyh zavedenij. Povolzhskij region. Obshchestvennye nauki*. 2018. № 1 (45). S. 89–98.
24. Baksheev A.I. Izmenenie sistemy obrazovaniya v Sibiri (1920–1929 gg.) // *Social'no-ehkonomicheskij i gumanitarnyj zhurnal*. 2019. № 1 (11). S. 165–175.

Статья принята к публикации 18.05.2026/
The article has been accepted for publication 18.05.2026.

Информация об авторах:

Лариса Валентиновна Багузова, доцент кафедры «Торговое дело и маркетинг», кандидат экономических наук, доцент

Юлия Юрьевна Суслова, директор Института торговли и сферы услуг, заведующая кафедрой «Торговое дело и маркетинг», доктор экономических наук, профессор

Андрей Владимирович Волошин, профессор кафедры «Торговое дело и маркетинг», доктор экономических наук, доцент

Information about the authors:

Larisa Valentinovna Baguzova, Associate Professor, Department of Trade and Marketing, Candidate of Economic Sciences, Docent

Yulia Yuryevna Suslova, Director of the Institute of Trade and Services, Head of the Department of Trade and Marketing, Doctor of Economic Sciences, Professor

Andrei Vladimirovich Voloshin, Professor, Department of Trade and Marketing, Doctor of Economic Sciences, Docent

